



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### UPAYA PENINGKATAN PANGSA PASAR PENYALURAN KREDIT USAHA RAKYAT PADA BANK BTN KANTOR CABANG BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ALIA MUTIARA YUNAZ



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Penyaluran Kredit Usaha Rakyat pada Bank BTN Kantor Cabang Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Alia Mutiara Yunaz  
J3J119010



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

ALIA MUTIARA YUNAZ. Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Penyaluran Kredit Usaha Rakyat pada Bank BTN Kantor Cabang Bogor. *An Effort to Increase Market Share Distribution of Kredit Usaha Rakyat at Bank BTN Bogor Branch Office*. Dibimbing oleh LIISA FIRHANI RAHMASARI.

Bank Tabungan Negara atau biasa dipanggil Bank BTN merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak pada bidang industri perbankan, baik secara konvensional maupun syariah. Bank BTN telah memiliki 733 jaringan kantor konvensional dan 109 jaringan kantor syariah yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia guna memudahkan dalam menjangkau produk dan jasa yang ditawarkan. Bank BTN dipercayai oleh Pemerintah untuk ikut serta dalam program pemberdayaan UMKM melalui program Kredit Usaha Rakyat (KUR), Bank BTN Kantor Cabang Bogor memiliki keunggulan dalam kinerja yang cepat pada penyaluran KUR serta telah bekerja sama dengan Lembaga penjamin, Pemasaran KUR yang dilakukan oleh Bank BTN Kantor Cabang Bogor ialah melalui *personal selling* dan surat rekomendasi dari Kantor Cabang Pembantu yang menunjukkan bahwa Bank BTN Kantor Cabang Bogor belum memaksimalkan promosi KUR sehingga perlu meningkatkan pangsa pasar penyaluran Kredit Usaha Rakyat pada Bank BTN Kantor Cabang Bogor.

Penyusunan kajian pengembangan bisnis bertujuan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dalam upaya peningkatan pangsa pasar penyaluran kredit usaha rakyat pada Bank BTN Kantor Cabang Bogor menggunakan analisis lingkungan bisnis dan dianalisis melalui aspek finansial dan non-finansial. Setelah dianalisis maka ide pengembangan tersebut akan diuji melalui aspek finansial yakni laporan analisis pendapatan, beban, laba rugi dan analisis *R/C ratio*. Kajian ini disusun berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama tiga bulan di Bank BTN Kantor Cabang Bogor. Metode yang digunakan dalam kajian pengembangan bisnis ialah analisis SWOT, *Business Model Canvas*, analisis finansial laba rugi, *R/C ratio* dan analisis pengendalian risiko. Hasil analisis lingkungan, Bank BTN mendapatkan salah satu strategi yakni Strategi S-O (*Strenghts-Opportunities*) yakni menggarap sektor usaha baru dan meningkatkan jumlah debitur melalui pembuatan strategi pemasaran dan pengembangan sumberdaya manusia.

Pengembangan pada elemen *Business Model Canvas* yakni *customer segments* dengan menggarap UMKM agribisnis sektor hulu hingga *on-farm*. Elemen *customer relationships* melakukan diskusi aktif dengan debitur melalui *webinar*, pemberian *reward*. *Key activities* seperti pelatihan, promosi melalui sosialisasi ke Pasar dan sosialisasi dengan bekerjasama dengan sentra UMKM, Intansi UMKM, Klinik Alumni Universitas dengan begitu akan menambah *key partnerships* dan bertambahnya *channels* yakni *webinar* dan sosialisasi. Perubahan pada elemen tersebut akan meningkatkan pada elemen *revenue streams* sebesar Rp12.460.611.558,00 dan *cost structure* sebesar Rp10.127.500.000,00. Pada analisis laba rugi, pengembangan kajian bisnis ini akan menghasilkan keuntungan sebesar Rp1.748.256.410,00 dengan selisih laba dari sebelum pengembangan sebesar Rp1.679.840.322,00 dan *R/C ratio* lebih dari satu.

Kata kunci: BTN, kredit usaha rakyat, pangsa pasar, strategi pemasaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



# UPAYA PENINGKATAN PANGSA PASAR PENYALURAN KREDIT USAHA RAKYAT PADA BANK BTN KANTOR CABANG BOGOR

**ALIA MUTIARA YUNAZ**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada ujian Laporan Akhir: Annisaa Soeyono, S.Si, MM



Judul Laporan Akhir : Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Penyaluran Kredit  
Usaha Rakyat pada Bank BTN Kantor Cabang Bogor  
Nama : Alia Mutiara Yunaz  
NIM : J3J119010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Liisa Firhani Rahmasari, S.P., M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
22 Juli 2022

Tanggal Lulus:

11 AUG 2022