



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Psylution Indonesia	4
Visi dan Misi	5
Filosofi Logo	5
Struktur Organisasi	6
PROSES KOMUNIKASI BERMEDIA DI DALAM PENYELENGGARAAN WEBINAR PSYLUTION INDONESIA	6
Chatrooms	9
Email	11
Zoom Meeting / Google Meet	11
Instagram	12
PROSES PERSIAPAN PENYELENGGARAAN WEBINAR KESEHATAN MENTAL DI PSYLUTION INDONESIA	13
Rapat Pra Webinar	14
Tahap Persiapan	17
Tahap Promosi	22
Tahap Pelaksanaan	24
Tahap Evaluasi	25
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES KOMUNIKASI MEDIA ONLINE DALAM PRODUKSI WEBINAR PSIKOLOGI DI PSYLUTION INDONESIA	29
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Website Psylution Indonesia	5
2	Logo Psylution Indonesia	6
3	<i>Chatsrooms Whatsapp</i> dengan panitia webinar	9
4	<i>Chatrooms Telegram</i> dengan peserta webinar	10
5	Pembagian sertifikat melalui <i>Email</i>	11
6	Rapat persiapan melalui <i>Google Meet</i>	12
7	<i>Instagram</i> Psylution Indonesia	13
8	Notulensi rapat persiapan	16
9	Contoh penentuan jadwal	17
10	<i>Website Twibbonize</i>	18
11	<i>Website Twibbon.com</i>	19
12	Pembuatan <i>Twibbon</i> melalui <i>Canva</i>	20
13	Contoh desain poster webinar kesehatan mental	21
	Contoh konten materi tentang <i>Stockholm Syndrome</i>	22
14	Contoh promosi melalui media sosial <i>Instagram</i>	23
15	Contoh desain <i>Twibbon</i> sebagai media promosi	24
16	Webinar melalui <i>Instagram Live</i>	25
17	Data dari <i>Google Form</i> dimasukkan ke dalam <i>Google Spreadsheet</i>	26
18	Proses pembuatan desain sertifikat	27
19	Contoh desain sertifikat peserta	28
20	Proses pembagian sertifikat melalui <i>email</i>	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto pada saat melakukan komunikasi keluar bersama panitia humas	34
2	Foto evaluasi akhir periode bersama bersama panitia webinar melalui <i>Google Meet</i>	34
3	Foto <i>Screenshoot</i> pembagian sertifikat menggunakan <i>Autocrat</i> melalui <i>Google Spreadsheet</i>	35
4	Jumlah pengguna internet di Indonesia dari tahun 2017 – perkiraan 2026 (dalam juta)	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.