



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data Sumber dan Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.4 Unit Bisnis	14
3.5 Mekanisme Pemasaran	23
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Potensi Usaha	24
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	26
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	28
4.4 Penyusunan dan Pengkajian Pengembangan Bisnis	29
4.5 Rencana Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	31
4.6 Analisis Finansial	55
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	57
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

1	Data jumlah pengguna internet di Indonesia 2018-2022	1
2	Matriks SWOT	5
3	Daftar bangunan Benteng Farmhouse Hidroponik 2022	13
4	Daftar peralatan Benteng Farmhouse Hidroponik 2022	13
5	Daftar nama pekerja Benteng Farmhouse Hidroponik 2022	14
6	Umur panen sayuran Benteng Farmhouse Hidroponik 2022	20
7	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	56
8	Perbandingan R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan	57
9	Rencana aktivitas pengembangan bisnis	58
10	<i>Critical path method</i> perluasan pasar	59

## DAFTAR GAMBAR

1	Persentase data pengguna yang dikumpulkan perusahaan	1
2	<i>Business model canvas</i> (BMC)	6
3	Logo Benteng Farmhouse Hidroponik	10
4	Struktur organisasi Benteng Farmhouse Hidroponik	11
5	Komoditas sayuran hidroponik dan organik Benteng Farmhouse Hidroponik	15
6	Benih yang digunakan pada Benteng Farmhouse Hidroponik	15
7	Nutrisi AB Mix pada Benteng Farmhouse Hidroponik	16
8	<i>Rockwool</i> pada Benteng Farmhouse Hidroponik	16
9	TDS EC pada Benteng Farmhouse Hidroponik	17
10	Naturo pada Benteng Farmhouse Hidroponik	17
11	Proses produksi sayuran hidroponik	18
12	Proses penyemaian pada Benteng Farmhouse Hidroponik	19
13	Proses pemeliharaan dan pemindahan	19
14	Proses pengemasan sayuran hidroponik	20
15	Pemberian pakan hewan ternak	21
16	Kegiatan edukasi pembelajaran hidroponik	21
17	Suasana kuliner Benteng Farmhouse Hidroponik	22
18	Suasana <i>camping</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	22
19	Wahana bermain kereta Benteng Farmhouse Hidroponik	23
20	Mekanisme pemasaran Benteng Farmhouse Hidroponik	23
21	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	26
22	Rumusan ide pengembangan	30
23	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	31
24	Tampilan pesan dari pelanggan pada fitur <i>google business</i>	32
25	<i>Website</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	33
26	Tampilan beranda <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	34
27	Tampilan performa <i>insight</i> total dilihat <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	34



28	Tampilan performa <i>insight</i> penelusuran <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	35
29	Tampilan performa <i>insight</i> penelusuran <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	35
30	Tampilan fitur postingan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	36
31	Tampilan fitur info pada <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	36
32	Tampilan fitur pemesanan makanan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	37
33	Tampilan fitur <i>insight google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	37
34	Tampilan <i>insight</i> secara langsung <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	37
35	Tampilan <i>insight</i> secara penemuan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	38
36	Tampilan <i>insight</i> secara bermerek pada <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	38
37	Tampilan <i>insight</i> secara pelanggan melihat bisnis di <i>google</i> pada <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	39
38	Tampilan <i>insight</i> tindakan yang dilakukan pelanggan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	39
39	Tampilan <i>insight</i> permintaan rute <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	39
40	Tampilan <i>insight</i> panggilan telepon <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	40
41	Tampilan <i>insight</i> jam favorit <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	40
42	Tampilan <i>insight</i> frekuensi foto <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	41
43	Tampilan <i>insight</i> jumlah foto <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	41
44	Tampilan fitur ulasan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	42
45	Tampilan fitur pesan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	42
46	Tampilan fitur foto <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	43
47	Tampilan fitur produk <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	43
48	Tampilan fitur situs <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	44
49	Tampilan fitur pengguna <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	44
50	Tampilan fitur membuat iklan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	44
51	Tampilan mendapatkan <i>gmail</i> kustom <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	45
52	Tampilan fitur menambahkan bisnis baru <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	45
53	Tampilan fitur bisnis <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



54	Tampilan fitur link ke iklan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	46
55	Tampilan fitur setelan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	47
56	Tampilan fitur dukungan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	47
57	Tampilan beranda sebelum diperbaiki nama <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	48
58	Tampilan beranda setelah diperbaiki nama <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	48
59	Tampilan sebelum fitur pesan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik diaktifkan	49
60	Tampilan persiapan foto produk untuk diunggah pada fitur <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	49
61	Tampilan akun <i>website</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	50
62	Tampilan foto sampul dan logo <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik setelah diunggah	50
63	Tampilan layanan pesan dari pelanggan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	51
64	Tampilan telepon dari pelanggan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	51
65	Tampilan produk sayuran yang diunggah pada fitur produk <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	52
66	Tampilan <i>insight</i> cara pelanggan menelusuri <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	52
67	Tampilan <i>insight</i> secara langsung menemukan profil bisnis Benteng Farmhouse Hidroponik	53
68	Tampilan <i>insight</i> secara penemuan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	53
69	Tampilan <i>insight</i> secara bermerek <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	54
70	Tampilan <i>insight</i> tempat pelanggan melihat bisnis pada <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	54
71	Tampilan <i>insight</i> tindakan yang dilakukan pelanggan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	55
72	Pola tahapan pengembangan bisnis perluasan pasar	60



Sekolah Vokasi  
Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Identifikasi SWOT berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	65
2	Analisis Matriks SWOT Analisis Matriks SWOT	68
3	Tampilan <i>google business</i> Benteng Farmhouse Hidroponik	70
4	Biaya investasi dan penyusutan	71
5	Biaya tetap yang digunakan sebelum adanya pengembangan bisnis	74
6	Biaya investasi setelah adanya pengembangan bisnis	75
7	Hasil kuisioner pelanggan	76

 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies