



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PASAR SAYURAN HIDROPONIK MELALUI KEMITRAAN PADA NABILA FARM

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

CAROLINA SOFIA MESRAULI MARBUN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Pasar Sayuran Hidroponik melalui Kemitraan pada Nabila Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Carolina Sofia Mesrauli Marbun
J3J119044



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

CAROLINA SOFIA MESRAULI MARBUN. Pengembangan Pasar Sayuran Hidroponik melalui Kemitraan pada Nabila Farm. *Hydroponic Vegetable Market Development Through Partnership at Nabila Farm*. Dibimbing oleh WIEN KUNTARI.

Subsektor hortikultura merupakan salah satu sektor pertanian yang permintannya meningkat semenjak pandemi Covid-19. Hal ini dapat menjadi peluang bagi para petani hortikultura untuk meningkatkan produksi tanaman dan memperluas pemasaran produk hortikultura petani. Salah satu teknologi yang digunakan dalam pertanian saat ini adalah teknologi budidaya tanaman hidroponik. Hidroponik dapat dijadikan sebagai alternatif untuk mengatasi keterbatasan lahan pertanian. Nabila Farm merupakan salah satu perusahaan hortikultura yang membudidayakan sayuran hidroponik. Produk sayuran hidroponik Nabila Farm saat ini belum maksimal diserap oleh pasar karena pemasaran produk sayuran hidroponik saat ini menurun dikarenakan beberapa hambatan yaitu adanya peraturan PPKM, *social distancing*, dan *physical distancing*. Tujuan dari ide pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis yang dianalisis berdasarkan analisis internal dan eksternal perusahaan, mengkaji pengembangan bisnis berupa pengembangan pasar sayuran hidroponik melalui kemitraan pada Nabila Farm.

Kajian pengembangan bisnis ini dianalisis menggunakan analisis SWOT, aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan organisasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi, sedangkan aspek finansial meliputi analisis laba rugi, analisis *R/C ratio*, dan analisis sensitivitas.

Nabila Farm merupakan salah satu perusahaan hortikultura yang berlokasi di Lembang, Jawa Barat. Produk yang dihasilkan oleh Nabila Farm adalah tanaman hidroponik berupa pakcoy, caisim, bayam merah, kangkung, dan selada keriting hijau. Saat ini Nabila Farm sudah menjalin kerjasama dengan beberapa mitra seperti PT Momenta Agrikultura, Sayurbox, Hati Fresh, *reseller*, dan tengkulak.

Strategi yang dihasilkan dari pengembangan bisnis ini adalah pengembangan pasar sayuran hidroponik melalui kemitraan. Produk Nabila Farm yang kurang diserap oleh pasar dan proses pemasaran yang belum maksimal saat ini menjadi permasalahan perusahaan. Gaya hidup masyarakat yang mulai menerapkan gaya hidup sehat disertai dengan teknologi untuk proses produksi dan pemasaran Nabila Farm yang memadai dan semakin banyaknya *start-up* pada bidang pemasaran sayuran *online* menjadi peluang bagi perusahaan untuk mengembangkan pemasaran produknya, yaitu dengan menambah kemitraan.

Berdasarkan kajian dari analisis non finansial ide pengembangan bisnis ini layak dijalankan dengan beberapa memperhatikan beberapa *point* penting yaitu aspek pasar dan pemasaran di daerah Jabodetabek dan Bandung, target pasar berupa *start-up* yang bergerak dibidang pemasaran hasil pertanian dengan memosisikan produknya sebagai produk sayuran hidroponik yang berkualitas baik serta bauran pemasaran dengan memperhatikan produk, tempat, promosi dan harga yang disesuaikan dengan keadaan pasar dan perusahaan. Aspek produksi perusahaan dengan kegiatan produksi yang terstruktur mulai dari kegiatan persiapan hingga



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

pasca panen. Aspek sumber daya manusia dengan melakukan evaluasi secara berkala agar seluruh kegiatan dapat berjalan dengan baik. Aspek kolaborasi dengan menambah tiga mitra yaitu TaniHub, Kecipir dan Lucky Farm. Berdasarkan analisis finansial ide pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan karena menghasilkan keuntungan berdasarkan analisis laba rugi dan analisis R/C *ratio*. Hasil analisis finansial pengembangan bisnis ini memperoleh laba bersih setelah adanya pengembangan bisnis sebesar Rp664.160.000 dan hasil perolehan analisis R/C *ratio* sebesar 1,91 yang artinya bila dikeluarkan biaya sebesar Rp1.000 , maka akan menghasilkan penerimaan sebesar 1.910. Berdasarkan hasil analisis sensitivitas, meskipun terdapat perubahan terhadap nilai NPV, IRR dan Net B/C namun secara umum kondisi kelayakan usaha tidak mengalami perubahan pada kenaikan biaya benih sebesar 5% dengan nilai NPV Rp413.701.875,94 nilai IRR 43,43% dan nilai Net B/C 4,86 atau penurunan penerimaan sebesar 5% dengan nilai NPV Rp349.421.859,12 nilai IRR 35,44% dan nilai Net B/C sebesar 4,07. Nilai NPV yang dihasilkan masih lebih besar dari 0, nilai IRR yang dihasilkan masih lebih besar dari tingkat suku bunga yaitu 3.50% dan nilai Net B/C yang dihasilkan masih lebih besar dari 1.

Nabila Farm Lembang perlu menerapkan ide pengembangan bisnis ini dengan melakukan pengembangan pasar sayuran hidroponik melalui mitra agar produk perusahaan dapat diserap baik oleh pasar serta keuntungan perusahaan. Kenaikan harga bahan baku berupa benih pakooy, caisim, bayam merah, selada keriting hijau, kangkung tidak diatas 5% dan penerimaan perusahaan tidak menurun diatas 5% agar perusahaan masih mendapatkan keuntungan.

Kata kunci : analisis SWOT, hidroponik, kemitraan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PASAR SAYURAN HIDROPONIK MELALUI KEMITRAAN PADA NABILA FARM

CAROLINA SOFIA MESRAULI MARBUN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Dahri, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pasar Sayuran Hidroponik melalui
Kemitraan pada Nabila Farm
Nama : Carolina Sofia Mesrauli Marbun
NIM : J3J119044

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Wien Kuntari, M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 1967102419930220011

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian : 23 Juli 2022

Tanggal Lulus: 11 AUG 2022