



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.4 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Visi Misi Perusahaan	21
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.5 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.5.1 Perencanaan Produk	27
4.5.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	28
4.5.3 Perencanaan Produksi	29
4.5.4 Perencanaan Organisasi, Manajemen, dan Sumber Daya Manusia	32
4.5.5 Perencanaan Kolaborasi	33
4.5.6 Perencanaan Finansial	34
V KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	56



DAFTAR TABEL

1	Perkembangan produksi hortikultura sayuran di Indonesia	1
2	Jumlah sayuran pakcoy di PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi	2
3	Matriks SWOT	4
4	Bangunan di PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi	14
5	Sarana dan prasarana di PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi	14
6	Daftar tenaga kerja di PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi	15
7	Data tingkat inflasi	22
8	Analisis lingkungan makro	23
9	Analisis lingkungan mikro	24
10	Jadwal produksi keripik pakcoy	32
11	Kualifikasi tenaga kerja unit bisnis keripik pakcoy	33
12	Rincian gaji unit bisnis keripik pakcoy	33
13	Laba rugi unit bisnis keripik pakcoy	35
14	Kriteria kelayakan investasi keripik pakcoy	36

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi di PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi	12
2	Jenis benih pakcoy	17
3	Alur proses produksi sayuran pakcoy	17
4	Media tanam <i>rockwool</i>	18
5	Pakcoy yang akan di pindah tanam	18
6	Bahan baku sayuran pakcoy <i>grade B</i>	27
7	Contoh produk keripik pakcoy	27
8	Alur proses produksi	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar produk dan harga sayuran di perusahaan	40
2	Analisis SWOT	40
3	Alur skema rumusan ide pengembangan bisnis	42
4	Perencanaan label kemasan	43
5	Peralatan produksi keripik pakcoy	41
6	Bahan baku keripik pakcoy	44
7	Hasil kuesioner	45
8	Penentuan harga jual keripik pakcoy	47
9	Biaya investasi keripik pakcoy	48
10	Biaya tetap keripik pakcoy	49
11	Biaya variabel keripik pakcoy	49
12	Laba rugi unit bisnis keripik pakcoy	50
13	Analisis <i>cashflow</i> keripik pakcoy	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies