



## RINGKASAN

NOVI SRI UTAMI. Pendirian Unit Bisnis Keripik Pakcoy di PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi. *New Business Unit Establishment of Pakcoy Chips at PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA

Tanaman pakcoy salah satu tanaman sayuran yang banyak digemari oleh masyarakat. Tanaman pakcoy layak untuk dijadikan bisnis atau dikembangkan untuk memenuhi permintaan konsumen yang semakin tinggi dan adanya peluang pasar yang tinggi jika ditinjau dari aspek ekonomi serta bisnisnya. PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi merupakan salah satu usaha pertanian hidroponik di Jakarta Timur dan Kabupaten Bogor yang mempunyai banyak komoditas pakcoynya. Sayuran pakcoy yang tidak lolos sortasi setiap bulannya mengalami kenaikan. Sayuran yang tidak lolos sortasi termasuk kategori *grade B* yang masih bisa dijadikan produk olahan. Kegiatan sortasi ini selalu dilakukan oleh *staff* karyawan dan mahasiswa PKL di saat panen. Ketersediaan hasil sortasi dapat dijadikan peluang melakukan inovasi dan memberikan nilai tambah sayuran pakcoy *grade B* yang tidak sesuai karakteristik penjualan menjadi produk olahan keripik pakcoy.

Tujuan penyusunan pendirian unit bisnis keripik pakcoy pada PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi yaitu merumuskan ide pengembangan unit bisnis keripik pakcoy berdasarkan analisis SWOT pada lingkungan internal dan eksternal perusahaan dan mengkaji serta menganalisis kelayakan rencana pendirian unit bisnis baru pengolahan keripik pakcoy dari aspek finansial dan non finansial. Metode yang dilakukan pada unit bisnis keripik pakcoy dengan menganalisis SWOT lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Alternatif yang didapatkan dari analisis tersebut strategi SO (*Strength-Opportunity*) yaitu pendirian unit bisnis keripik pakcoy. Analisis pendirian unit bisnis ini juga akan dikaji melalui aspek finansial dan non finansial untuk mengetahui apakah suatu bisnis ini layak dijalankan.

Perencanaan pengembangan bisnis keripik pakcoy dikaji dari aspek non finansial. Untuk aspek non finansial dilihat dari perencanaan produk, perencanaan pasar, perencanaan produksi, perencanaan organisasi, perencanaan sumber daya manusia, serta perencanaan kolaborasi pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak. Berdasarkan analisis finansial yang telah dilakukan dengan perhitungan *cashflow*. Ide bisnis pendirian unit bisnis keripik pakcoy pada PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosaabadi dinyatakan layak untuk dijalankan hal ini didasarkan dengan hasil perhitungan NPV yaitu sebesar Rp 59.303.001,45. Nilai Net B/C 2,91; Gross B/C 1,21; IRR 69%; dan *payback period* 3 tahun 9 bulan.

Kata kunci: kelayakan usaha, pakcoy, keripik pakcoy