



RINGKASAN

VISKA PRISILA ANTIKA. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT Panasonic Manufacturing Indonesia Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta Timur. (*Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) at PT Panasonic Manufacturing Indonesia Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta Timur*). Dibimbing oleh NURUL JANNAH.

Saat ini implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sedang berkembang untuk dilaksanakan oleh beberapa perusahaan di Indonesia. Program CSR ini menitikberatkan pada tanggung jawab sosial perusahaan yang orientasinya terhadap masyarakat dan bisnis. Perusahaan melakukan upaya dalam hal membangun citra positif terhadap masyarakat dan strategi perusahaan dalam memperoleh profit dan upaya memenangi persaingan. Penulisan laporan akhir bertujuan menguraikan implementasi dan manfaat dari pelaksanaan program kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh PT Panasonic Manufacturing Indonesia.

PT Panasonic Manufacturing Indonesia yang berlokasi di Jl Raya Bogor Km. 29, Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta Timur dengan waktu pelaksanaan mulai dari tanggal 24 Januari 2022 sampai 25 Maret 2022. Selama melaksanakan kegiatan PKL ditempatkan di bagian *General affair & Human resource* (GA & HR). Metode yang digunakan untuk memperoleh data primer dan data sekunder. Data primer didapat melalui observasi dan wawancara. Data sekunder didapat dari dokumen perusahaan, dan informasi pendukung lainnya yang berkaitan dengan CSR.

PT Panasonic Manufacturing Indonesia merupakan *brand* elektronik yang paling terkemuka dengan sederet produknya yang inovatif, melalui *brand-nya* yang dikenal secara umum dengan nama Panasonic yang merupakan manufaktur kelas dunia di bidang produk elektronik, khususnya dalam memproduksi peralatan yang digunakan untuk kebutuhan konsumen awam, bisnis dan industri. Produk yang dihasilkan merupakan "*constumer electronic*" yang terdiri dari Digital AV (Radio) dan "*home appliances*" (AC, mesin cuci, pompa air, kipas angin, dan lain-lain).

Program CSR PT Panasonic Manufacturing Indonesia berkomitmen untuk terus meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat agar tetap menjaga kestabilan jalannya operasional perusahaan. PT Panasonic Manufacturing Indonesia memiliki ruang lingkup dalam pelaksanaan program CSR yaitu bantuan pendidikan dan/atau pelatihan, bantuan sarana dan prasarana, bantuan korban bencana alam, dan bantuan sosial. Pelaksanaan program CSR mulai dari berbagai kegiatan yang memberikan kesejahteraan masyarakat dan memperbaiki lingkungan, pemberian beasiswa, serta sumbangan untuk desa atau fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna bagi masyarakat sekitar.

Implementasi Program CSR PT Panasonic Manufacturing Indonesia sesuai dengan Prinsip *Good Corporate Governance*, yang mana perusahaan hingga saat ini menjalankan program CSR dengan baik. Pelaksanaan program CSR memberikan manfaat bagi perusahaan, masyarakat dan lingkungan sekitar.

Kata Kunci : CSR, Program, Masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University