



IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA PEKAYON, PASAR REBO, JAKARTA TIMUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

VISKA PRISILA ANTIKA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**TEKNIK DAN MANAJEMEN LINGKUNGAN
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Panasonic Manufacturing Indonesia Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta Timur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2022

Viska Prisila Antika
J3M219195



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

VISKA PRISILA ANTIKA. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT Panasonic Manufacturing Indonesia Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta Timur. (*Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) at PT Panasonic Manufacturing Indonesia Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta Timur*). Dibimbing oleh NURUL JANNAH.

Saat ini implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sedang berkembang untuk dilaksanakan oleh beberapa perusahaan di Indonesia. Program CSR ini menitikberatkan pada tanggung jawab sosial perusahaan yang orientasinya terhadap masyarakat dan bisnis. Perusahaan melakukan upaya dalam hal membangun citra positif terhadap masyarakat dan strategi perusahaan dalam memperoleh profit dan upaya memenangi persaingan. Penulisan laporan akhir bertujuan menguraikan implementasi dan manfaat dari pelaksanaan program kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh PT Panasonic Manufacturing Indonesia.

PT Panasonic Manufacturing Indonesia yang berlokasi di Jl Raya Bogor Km. 29, Pekayon, Pasar Rebo, Jakarta Timur dengan waktu pelaksanaan mulai dari tanggal 24 Januari 2022 sampai 25 Maret 2022. Selama melaksanakan kegiatan PKL ditempatkan di bagian *General affair & Human resource* (GA & HR). Metode yang digunakan untuk memperoleh data primer dan data sekunder. Data primer didapat melalui observasi dan wawancara. Data sekunder didapat dari dokumen perusahaan, dan informasi pendukung lainnya yang berkaitan dengan CSR.

PT Panasonic Manufacturing Indonesia merupakan *brand* elektronik yang paling terkemuka dengan sederet produknya yang inovatif, melalui *brand-nya* yang dikenal secara umum dengan nama Panasonic yang merupakan manufaktur kelas dunia di bidang produk elektronik, khususnya dalam memproduksi peralatan yang digunakan untuk kebutuhan konsumen awam, bisnis dan industri. Produk yang dihasilkan merupakan "*constumer electronic*" yang terdiri dari Digital AV (Radio) dan "*home appliances*" (AC, mesin cuci, pompa air, kipas angin, dan lain-lain).

Program CSR PT Panasonic Manufacturing Indonesia berkomitmen untuk terus meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat agar tetap menjaga kestabilan jalannya operasional perusahaan. PT Panasonic Manufacturing Indonesia memiliki ruang lingkup dalam pelaksanaan program CSR yaitu bantuan pendidikan dan/atau pelatihan, bantuan sarana dan prasarana, bantuan korban bencana alam, dan bantuan sosial. Pelaksanaan program CSR mulai dari berbagai kegiatan yang memberikan kesejahteraan masyarakat dan memperbaiki lingkungan, pemberian beasiswa, serta sumbangan untuk desa atau fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna bagi masyarakat sekitar.

Implementasi Program CSR PT Panasonic Manufacturing Indonesia sesuai dengan Prinsip *Good Corporate Governance*, yang mana perusahaan hingga saat ini menjalankan program CSR dengan baik. Pelaksanaan program CSR memberikan manfaat bagi perusahaan, masyarakat dan lingkungan sekitar.

Kata Kunci : CSR, Program, Masyarakat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA PEKAYON, PASAR REBO, JAKARTA TIMUR

VISKA PRISILA ANTIKA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Teknik dan Manajemen Lingkungan

**TEKNIK DAN MANAJEMEN LINGKUNGAN
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Andini Tribuana Tunggadewi MSi



Judul Laporan : Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT
Panasonic Manufacturing Indonesia Pekayon, Pasar Rebo,
Jakarta Timur.

Nama : Viska Prisila Antika
NIM : J3M219195

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Nurul Jannah, MM., Ph.D



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Sulistijorini, M. Si
NIP. 19630920 198903 2 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, Dip. Ag.Ec., M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001

Tanggal Ujian:
22 Juni 2022

Tanggal Lulus: 06 AUG 2022