



UTILISASI MEDIA SOSIAL DALAM DISTRIBUSI INFORMASI KEPARLEMENAN MELALUI INSTAGRAM EDUKASI PARLEMEN DI SETJEN DPR RI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

AURA MAGDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Utilisasi Media Sosial dalam Distribusi Informasi melalui Instagram Edukasi Parlemen di Setjen DPR RI” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Aura Magda
J3A119039



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

AURA MAGDA. Utilisasi Media Sosial dalam Distribusi Informasi melalui Instagram Edukasi Parlemen di Setjen DPR RI. *Utilization of Social Media in the Distribution of Information Through Edukasi Parlemen Instagram at the Directorate General of DPR RI*. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Humas dan Pengelolaan Museum Setjen DPR RI merupakan instansi pemerintahan yang memanfaatkan media sosial Instagram dalam mengedukasi dan menyampaikan informasinya kepada masyarakat Humas dan Pengelolaan Museum Setjen DPR RI menggunakan media sosial Instagram untuk menjangkau publik serta menyalurkan informasi kepada publik sekaligus memperkenalkan informasi serta kegiatan keparlemen yang sedang berlangsung di dalam instansi pemerintahan DPR RI.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan jenis informasi apa saja yang disampaikan melalui Instagram Edukasi Parlemen, menjelaskan apa saja tahapan proses produksi dalam pembuatan konten Instagram Edukasi Parlemen, menjelaskan cara meraih *engagement* di Instagram Edukasi Parlemen, dan menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi saat mengelola Instagram Edukasi Parlemen. Adapun lokasi pengumpulan data yang diperoleh selama masa Praktik Kerja Lapangan di Sekretaria Jenderal DPR RI, Jl. Gatot Subroto, Senayan, RT. 001 RW. 003, DKI Jakarta 10270. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi literatur.

Jenis informasi yang dimiliki oleh Instagram Edukasi Parlemen terdiri dari jenis informasi yang informatif, edukatif, dan rekreatif (*entertainment*). Jenis informasi yang edukatif terdapat dalam konten HBN (Hari Besar Nasional), SUNMORI (Sunday Morning Information), Kenalan Yuk!, dan dokumentasi kegiatan. Jenis informasi yang edukatif terdapat dalam konten #tahukahkamu. Jenis informasi yang rekreatif atau *entertainment* terdapat dalam konten USA (Ujian SelaSa) dan Kuis Akhir Bulan.

Proses pembuatan konten Instagram Edukasi Parlemen ada tiga tahap, yaitu tahap pra produksi yang terdiri dari rapat bulanan dan pembuatan konsep. Tahap produksi terdiri dari pembuatan desain, menulis *caption*, dan *review* desain dan *caption* konten. Tahap akhir merupakan tahap pasca produksi, yaitu melakukan pengunggahan konten.

Cara meraih *engagement* Instagram Edukasi Parlemen adalah dengan cara membuat konsep yang menarik, mengunggah konten pada *prime time* Instagram Edukasi Parlemen, melakukan analisis konten, penggunaan *hashtag* yang tepat pada setiap kontennya, dan berinteraksi dengan pengikut Instagram Edukasi Parlemen. Adapun hambatan dalam meraih *engagement* adalah kurangnya interaksi dengan pengikut Instagram Edukasi Parlemen. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi yang tepat sehingga komunikasi antara pengikut dan Instagram Edukasi Parlemen terjalin dengan baik.

Kata kunci: Instagram, *public relation*, media sosial



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

UTILISASI MEDIA SOSIAL DALAM DISTRIBUSI INFORMASI KEPARLEMENAN MELALUI INSTAGRAM EDUKASI PARLEMEN DI SETJEN DPR RI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Utilisasi Media Sosial dalam Distribusi Informasi melalui Instagram Edukasi Parlemen di Setjen DPR RI

Nama : Aura Magda
NIM : J3A119039

Disetujui oleh

Pembimbing:

Ayumi Fitriani Gunawan, S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi :

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(12 Juli 2022)

Tanggal Lulus:

12 AUG 2022