



## RINGKASAN

AURA MAGDA. Utilisasi Media Sosial dalam Distribusi Informasi melalui Instagram Edukasi Parlemen di Setjen DPR RI. *Utilization of Social Media in the Distribution of Information Through Edukasi Parlemen Instagram at the Directorate General of DPR RI*. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Humas dan Pengelolaan Museum Setjen DPR RI merupakan instansi pemerintahan yang memanfaatkan media sosial Instagram dalam mengedukasi dan menyampaikan informasinya kepada masyarakat Humas dan Pengelolaan Museum Setjen DPR RI menggunakan media sosial Instagram untuk menjangkau publik serta menyalurkan informasi kepada publik sekaligus memperkenalkan informasi serta kegiatan keparlemen yang sedang berlangsung di dalam instansi pemerintahan DPR RI.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan jenis informasi apa saja yang disampaikan melalui Instagram Edukasi Parlemen, menjelaskan apa saja tahapan proses produksi dalam pembuatan konten Instagram Edukasi Parlemen, menjelaskan cara meraih *engagement* di Instagram Edukasi Parlemen, dan menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi saat mengelola Instagram Edukasi Parlemen. Adapun lokasi pengumpulan data yang diperoleh selama masa Praktik Kerja Lapangan di Sekretaria Jenderal DPR RI, Jl. Gatot Subroto, Senayan, RT. 001 RW. 003, DKI Jakarta 10270. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi literatur.

Jenis informasi yang dimiliki oleh Instagram Edukasi Parlemen terdiri dari jenis informasi yang informatif, edukatif, dan rekreatif (*entertainment*). Jenis informasi yang edukatif terdapat dalam konten HBN (Hari Besar Nasional), SUNMORI (Sunday Morning Information), Kenalan Yuk!, dan dokumentasi kegiatan. Jenis informasi yang edukatif terdapat dalam konten #tahukahkamu. Jenis informasi yang rekreatif atau *entertainment* terdapat dalam konten USA (Ujian SelaSa) dan Kuis Akhir Bulan.

Proses pembuatan konten Instagram Edukasi Parlemen ada tiga tahap, yaitu tahap pra produksi yang terdiri dari rapat bulanan dan pembuatan konsep. Tahap produksi terdiri dari pembuatan desain, menulis *caption*, dan *review* desain dan *caption* konten. Tahap akhir merupakan tahap pasca produksi, yaitu melakukan pengunggahan konten.

Cara meraih *engagement* Instagram Edukasi Parlemen adalah dengan cara membuat konsep yang menarik, mengunggah konten pada *prime time* Instagram Edukasi Parlemen, melakukan analisis konten, penggunaan *hashtag* yang tepat pada setiap kontennya, dan berinteraksi dengan pengikut Instagram Edukasi Parlemen. Adapun hambatan dalam meraih *engagement* adalah kurangnya interaksi dengan pengikut Instagram Edukasi Parlemen. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi yang tepat sehingga komunikasi antara pengikut dan Instagram Edukasi Parlemen terjalin dengan baik.

Kata kunci: Instagram, *public relation*, media sosial