



RINGKASAN

CINDY DAMAYANTI HARYADI. Proses Produksi Infografis Media Sosial di Humas Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. *The Process of Producing Social Media Infographic in Public Relation at Indonesia Republic Ministry Industry*. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Infografis merupakan bentuk komunikasi visual, untuk menyampaikan sebuah informasi menggunakan media sosial. Hal ini dinilai lebih efektif dibandingkan dengan menggunakan media konvensional. Publik lebih menyukai informasi yang menarik, dan ringkas dibandingkan dengan informasi yang panjang atau terkesan monoton.

Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini untuk menjelaskan mengenai tiga media sosial yang digunakan sebagai media publikasi informasi Humas Kemenperin. Memasuki pembahasan mengenai proses produksi pembuatan infografis terbagi kedalam tiga bagian agar lebih ringkas serta mudah dipahami yaitu, praproduksi, produksi serta pascaproduksi, lalu memasuki tahapan akhir membahas mengenai hambatan praproduksi, produksi dan pascaproduksi yang dialami oleh seorang desainer infografis Kemenperin. Dalam pengumpulan data, menggunakan metode, berupa data primer yang didapatkan secara langsung seperti, wawancara, partisipasi aktif, observasi, studi pustaka, sedangkan data sekunder adalah data yang didapatkan dari berbagai buku pembelajaran ataupun buku elektronik sebagai pendukung mendapatkan data penulisan tugas akhir. Dengan menggunakan desain infografis dinilai lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada publik, karena sifat infografis yang menarik perhatian dan sangat mudah dipahami oleh publik yang awam dengan industri.

Peran desain grafis sangat penting dalam proses infografis, agar sebuah desain dapat diterima dan dianggap menarik oleh publik. Pengumpulan data untuk tugas akhir ini dilaksanakan di kantor Kemenperin yang beralamat Jalan Gatot Subroto, Kav 52-53, Kota Jakarta Selatan. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama tiga bulan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 02 Februari 2022 sampai dengan 06 April 2022, secara *hybrid* atau WFH dan WFO. Agar sebuah desain menarik seorang desain grafis pun dituntut untuk mampu mengoperasikan perangkat lunak yang dapat mempermudah proses produksi infografis, seperti Canva. Proses produksi infografis tidak selalu berjalan lancar, terdapat berbagai macam hambatan yang menghalangi jalannya proses produksi.

Kata kunci : humas, infografis, media sosial, produksi