



PROSES PRODUKSI INFOGRAFIS MEDIA SOSIAL DI HUMAS KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA

CINDY DAMAYANTI HARYADI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Proses Produksi Infografis Media Sosial di Humas Kementerian Perindustrian Republik Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Cindy Damayanti Haryadi
J3A919405



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

CINDY DAMAYANTI HARYADI. Proses Produksi Infografis Media Sosial di Humas Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. *The Process of Producing Social Media Infographic in Public Relation at Indonesia Republic Ministry Industry*. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Infografis merupakan bentuk komunikasi visual, untuk menyampaikan sebuah informasi menggunakan media sosial. Hal ini dinilai lebih efektif dibandingkan dengan menggunakan media konvensional. Publik lebih menyukai informasi yang menarik, dan ringkas dibandingkan dengan informasi yang panjang atau terkesan monoton.

Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini untuk menjelaskan mengenai tiga media sosial yang digunakan sebagai media publikasi informasi Humas Kemenperin. Memasuki pembahasan mengenai proses produksi pembuatan infografis terbagi kedalam tiga bagian agar lebih ringkas serta mudah dipahami yaitu, praproduksi, produksi serta pascaproduksi, lalu memasuki tahapan akhir membahas mengenai hambatan praproduksi, produksi dan pascaproduksi yang dialami oleh seorang desainer infografis Kemenperin. Dalam pengumpulan data, menggunakan metode, berupa data primer yang didapatkan secara langsung seperti, wawancara, partisipasi aktif, observasi, studi pustaka, sedangkan data sekunder adalah data yang didapatkan dari berbagai buku pembelajaran ataupun buku elektronik sebagai pendukung mendapatkan data penulisan tugas akhir. Dengan menggunakan desain infografis dinilai lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada publik, karena sifat infografis yang menarik perhatian dan sangat mudah dipahami oleh publik yang awam dengan industri.

Peran desain grafis sangat penting dalam proses infografis, agar sebuah desain dapat diterima dan dianggap menarik oleh publik. Pengumpulan data untuk tugas akhir ini dilaksanakan di kantor Kemenperin yang beralamat Jalan Gatot Subroto, Kav 52-53, Kota Jakarta Selatan. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama tiga bulan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 02 Februari 2022 sampai dengan 06 April 2022, secara *hybrid* atau WFH dan WFO. Agar sebuah desain menarik seorang desain grafis pun dituntut untuk mampu mengoperasikan perangkat lunak yang dapat mempermudah proses produksi infografis, seperti Canva. Proses produksi infografis tidak selalu berjalan lancar, terdapat berbagai macam hambatan yang menghalangi jalannya proses produksi.

Kata kunci : humas, infografis, media sosial, produksi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor AgriCultura University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI INFOGRAFIS MEDIA SOSIAL DI HUMAS KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA

CINDY DAMAYANTI HARYADI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Sutisna Riyanto, M.S.



Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Infografis Media Sosial di Humas
Kementerian Perindustrian Republik Indonesia
Nama : Cindy Damayanti Haryadi
NIM : J3A919405

Disetujui oleh

Pembimbing:
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 1967041019910311001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Tanggal Ujian:
(07 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(12 AUG 2022)

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.