



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
2.3.8 Metode PERT/CPM	13
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan Input	20
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	24
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Analisis SWOT	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	33
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	35
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	39
4.2.3 Perencanaan Produksi	41
4.2.4 Perencanaan Manajemen dan Organisasi	49
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	49
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	50
4.2.7 Perencanaan Finansial	50
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	54
V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	85

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Perkembangan produksi paprika di Jawa Barat pada tahun 2016-2020	1
2	Data penawaran dan permintaan <i>piman</i> pada Gapoktan Mujagi	2
3	Jenis data, sumber data, dan metode pengumpulan data	3
4	Rumusan matriks SWOT	4
5	Data kepemilikan lahan kelompok tani mujagi tahun 2022	14
6	Luas, jenis komoditi dan populasi tanaman pada <i>green house</i>	17
7	Sumber daya manusia pada Gapoktan Mujagi	19
8	Daftar perusahaan pesaing pada Gapoktan Mujagi 2022	27
9	Daftar pemasok sarana produksi Gapoktan Mujagi 2022	28
10	Daftar pelanggan pada Gapoktan Mujagi 2022	28
11	Jenis gizi dan kandungan gizi <i>piman</i> per 100 gram	36
12	Perencanaan kapasitas produksi sebelum dan sesudah pengembangan	49
13	Aliran penerimaan	52
14	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	52
15	Analisis kelayakan usaha	53
16	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan	53
17	Analisis sensitivitas pengembangan bisnis Gapoktan Mujagi	54
18	Tahapan pengembangan bisnis pendirian <i>green house</i>	54
19	Solusi penjadwalan pengembangan bisnis Gapoktan Mujagi	55



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada Gapoktan Mujagi	15
2	<i>Green house</i>	17
3	Gudang pada Gapoktan Mujagi	18
4	Rumah semai pada Gapoktan Mujagi	18
5	Alur proses produksi	21
6	Proses penyemaian	22
7	Persiapan lahan	22
8	Proses penanaman bibit	23
9	Proses pemeliharaan	23
10	Proses pemanenan	24
11	Proses <i>wrapping</i>	24
12	Alur distribusi sayuran lokal dan Jepang pada Gapoktan Mujagi	25
13	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	34
14	Produk yang akan dihasilkan pada pengembangan bisnis	35
15	<i>Green house tipe piggy back</i>	36
16	Desain <i>green house</i> pada Gapoktan Mujagi	37
17	Layout tempat produksi di Gapoktan Mujagi	37
18	<i>Layout</i> bagian dalam “pendirian <i>green house</i> ”	38
19	Jarak tanaman dan jarak baris	39
20	<i>Piman</i> yang berkualitas	41
21	Bibit <i>piman</i>	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



22	Alur proses produksi <i>piman</i>	44
23	Instalasi <i>digital farming</i> pada <i>green house</i>	45
24	Chart aktivitas pengembangan bisnis Gapoktan Mujagi	55

DAFTAR LAMPIRAN

1	Luas lahan dan sayuran yang di produksi pada Gapoktan Mujagi	63
2	Data peralatan dan mesin pada Gapoktan Mujagi	64
3	Data perlengkapan produksi dan kegunaannya pada Gapoktan Mujagi	65
4	Daftar harga sayuran lokal dan sayuran Jepang pada Gapoktan Mujagi	66
5	Luas <i>green house</i> dan komoditi yang ditanam pada Gapoktan Mujagi	67
6	Matriks SWOT	68
7	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan dalam pembuatan <i>green house</i>	71
8	Adwal pola produksi <i>piman</i> pada Gapoktan Mujagi	72
9	Biaya investasi unit bisnis “ <i>pendirian green house</i> ”	73
10	Biaya tetap unit bisnis “ <i>pendirian green house</i> ”	74
11	Biaya variabel unit bisnis “ <i>pendirian green house</i> ”	75
12	Cashflow unit bisnis “ <i>pendirian green house</i> ”	76
13	Cashflow kenaikan harga pupuk 20%	79
14	Cashflow penurunan produksi <i>piman</i> 30%	82



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies