



DAFTAR ISI

DAFTAR BAGAN	iii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan	4
Lokasi dan Waktu	4
Data Instrumen	5
Teknik Pengumpulan Data	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
Sejarah dan Perkembangan	6
Logo Perusahaan	6
Visi dan Misi	7
Struktur Organisasi	7
PROSES PRODUKSI IKLAN MITSUBISHI XPANDER CROSS	10
Pra Produksi	11
Produksi	16
Pasca Produksi	16
TUGAS STRATEGIC PLANNER DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN MITSUBISHI XPANDER CROSS	20
Tugas dari Strategic Planner dalam Proses Produksi Iklan Mitsubishi Xpander Cross	22
HAMBATAN-HAMBATAN DAN SOLUSI STRATEGIC PLANNER DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN MITSUBISHI XPANDER CROSS	32
Hambatan-Hambatan Teknis	32
Hambatan Non Teknis	33
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	42

