

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Media massa sangat berperan dalam perkembangan, pemberian informasi atau bahkan perubahan pola tingkah laku dari suatu masyarakat, oleh karena itu kedudukan media massa dalam masyarakat sangat penting. Media massa sendiri merupakan salah satu sarana untuk pengembangan kebudayaan, bukan hanya budaya dalam pengertian seni dan simbol tetapi juga dalam pengertian pengembangan tatacara, mode, gaya hidup dan norma-norma. Saat ini, media massa sangat dibutuhkan untuk mengakses informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Informasi merupakan suatu kebutuhan primer bagi banyak pihak, apalagi di era internet seperti sekarang, informasi dituntut lebih cepat daripada sebelumnya. Tidak asal cepat, akan tetapi informasi yang berbobot dan berimbang dengan gambaran hidup yang bertutur serta penulisan berita yang mudah dimengerti dan komunikatif akan menjadi alternatif pilihan baru bagi masyarakat dalam mendapatkan informasi.

Seiring dengan perkembangan teknologi, informasi, dan komunikasi, jurnalistik kini tak hanya berfokus dengan pengelolaan berita di media cetak, tetapi juga pengelolaan berita di media elektronik. Kedua media massa memiliki pengaruh yang sangat besar dalam memberikan pengetahuan, informasi, dan juga dapat mempengaruhi sikap dan perilaku masyarakat pembacanya. Bahkan merambah hingga ke media *online* yang juga menyajikan berita *online*.

Media *online* memiliki pertumbuhan yang spektakuler. Bahkan saat ini, sebagian besar masyarakat di perkotaan menggemari media *online*. Bagi sebagian orang, media *online* sebagai alternatif dalam memperoleh akses informasi dan berita.

Perkembangan terus terjadi di sektor media massa *online*, selain menggunakan *website* resmi milik perusahaan media massa, saat ini banyak media massa menggunakan portal berita sebagai wadah untuk menyampaikan berita-berita terkini kepada para pembacanya. Persaingan media dalam menyampaikan informasi melalui *website* portal berita tidak dapat dihindari lagi, terutama dalam persaingan menghadirkan informasi tercepat dan teraktual.

Menurut Romli (2018:30), Media *online* merupakan produk jurnalistik *online* atau *cyber journalism* yang didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet”. Secara teknis, media *online* adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media *online* adalah portal, *website* (situs web, termasuk blog dan media sosial seperti facebook dan twitter), radio *online*, TV *online*, dan email.

Media *online* kini dianggap sebagai sarana yang paling efektif untuk menerbitkan siaran pers bagi pengirim berita, baik individu maupun institusi. Kecepatan dalam pengiriman dan perolehan informasinya menyebabkan internet berfungsi sebagai data yang *shopisticated*. Biasanya, penyampaian informasi yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ada di media *online* dilakukan oleh seorang jurnalis. Seorang jurnalis akan menggunggah karya jurnalistiknya ke media *online*.

Fungsi karya jurnalistik adalah menginformasikan fakta atau pendapat yang mengandung nilai berita yang terjadi di masyarakat, serta memberikan penjelasan masalah melalui narasumber yang relevan untuk mengurangi atau menghilangkan ketidakpastian di tengah masyarakat. Oleh karena itu, setiap karya jurnalistik dituntut mampu memberikan sebuah jawaban dari isu yang beredar di tengah-tengah masyarakat maupun kejadian yang ada.

Salah satu profesi yang sangat berpengaruh di dunia jurnalistik adalah *reporter*. Seorang *reporter* bertugas untuk melakukan peliputan berita di lapangan dan melaporkannya langsung kepada publik melalui sebuah media, seperti media *online*. Salah satu portal berita *online* di Indonesia adalah Viva.co.id.

Pada kesempatan kali ini, penulis mengambil subjek mekanisme kerja *reporter* Viva.co.id pada kanal *news* dengan alasan penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Viva.co.id yang berada di bawah naungan PT. VIVA Media Baru (Viva.co.id). Sebagai mahasiswa Sekolah Vokasi IPB yang secara formal telah mendapatkan bekal dalam bidang jurnalistik, maka penulis ingin menuangkan sebuah tulisan untuk menerapkan bekal yang penulis dapat sehingga penulis lebih memahami, baik secara teori maupun praktik.



Sekolah Vokasi
Rumusan Masalah
College of Vocational Studies

Penulisan Laporan Akhir mekanisme kerja *reporter* Viva.co.id pada kanal *news* mempunyai rumusan masalah diantaranya:

Bagaimana mekanisme kerja *reporter* Viva.co.id pada kanal *news*?

Apa hambatan dan solusi yang penulis hadapi dalam menulis berita pada kanal *news*?

Tujuan

Penulisan Laporan Akhir mekanisme kerja *reporter* Viva.co.id pada kanal *news* mempunyai tujuan diantaranya:

- 1) Mengetahui mekanisme kerja *reporter* Viva.co.id pada kanal *news*
- 2) Mengetahui hambatan dan solusi yang penulis hadapi dalam menulis berita pada kanal *news*

Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai reporter di Viva.co.id, khususnya dalam subkanal nasional.

Bagi Akademik