



## RINGKASAN

SINGGIH ARIO SENO. Optimalisasi Sortasi Kale sebagai Alternatif Metode Peningkatan Produktivitas *Baby Kale* pada Elsa Farm. *Optimizing Kale Sorting as an Alternative Method in Increasing Productivity at Elsa Farm*. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

*Baby kale* adalah sayuran yang termasuk kedalam famili *Brassicaceae*, yang dikonsumsi pada bagian daun dan batang, bentuk tanaman ini memiliki daun yang keriting dan berwarna hijau. Elsa Farm merupakan salah satu perusahaan yang membudidayakan tanaman sayuran hidroponik salah satunya komoditi kale. Komoditi kale merupakan komoditi paling banyak dibudidayakan dengan memiliki tiga *greenhouse*, kale juga sebagai komoditi dengan hasil sortasi yang tidak lolos standar pengiriman terbanyak. Hasil sortasi kale yang tidak lolos standar biasanya dibuang tanpa adanya pemanfaatan secara optimal pada kale atau biasanya daun kale dijadikan pakan ikan. Kale yang tidak lolos standar masih layak untuk dimanfaatkan karena tidak semua bagian dari kale mengalami kerusakan.

PT Momenta Agrikultural Indonesia merupakan mitra tetap dalam proses pemasaran *baby kale* dan Elsa Farm juga merupakan satu-satunya pemasok *baby kale* kepada mitra, ini dapat menjadi peluang untuk Elsa Farm agar dapat memasok *Baby Kale* lebih banyak. PT Momenta Agrikultural Indonesia memiliki permintaan sebanyak 66 *pack*/hari dan selalu menyarankan agar *baby kale* yang dikirim harus bisa lebih dari jumlah yang diminta atau dikirim semaksimal mungkin.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada Elsa Farm melalui analisis matriks SWOT. Ide pengembangan bisnis berasal dari analisis faktor internal dan faktor eksternal yaitu strategi W-O (*Weakness - Opportunity*). Metode yang digunakan dalam mengkaji ide pengembangan bisnis ini menggunakan analisis kualitatif dan kuantitatif.

Rencana kajian pengembangan bisnis Optimalisasi sortasi kale sebagai alternatif metode peningkatan produktivitas *baby kale* pada Elsa Farm. *Baby kale* dikemas menggunakan *cup* plastik dan diberi label dari PT Momenta Agrikultural Indonesia. Satu *pack baby kale* memiliki berat 50 gram. Harga yang ditetapkan yaitu sebesar Rp8.000,00/*pack*. Berdasarkan analisis aspek finansial dan *non finansial* rencana pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan. Pada analisis *non finansial* dianalisis Aspek produksi, Aspek pemasaran, Aspek organisasi dan manajemen, Aspek sumber daya manusia, Aspek kolaborasi. Pada perencanaan finansial menggunakan analisis laba rugi dan *R/C ratio*. Hasil dari analisis *non finansial* dan finansial rencana pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *baby kale*, hidroponik, kerdil, SWOT.