



## RINGKASAN

DEWI FEBRIANI. Perbaikan *Biosecurity* untuk Peningkatan Pendapatan pada PT Super Karya Farm. *Biosecurity Improvements to Increase Revenue at PT Super Karya Farm*. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

PT Super Karya Farm merupakan salah satu perusahaan peternakan ayam ras petelur di Kecamatan Gunung Sindur, Jawa Barat. Perusahaan yang memiliki populasi ternak sebesar 100.000 ekor ayam ini berlokasi di Jl. Kp cibinong, Kecamatan Gunung Sindur, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Produk utama yang dihasilkan berupa telur ayam dengan kualitas baik, sedangkan untuk produk sampingan yaitu ayam afkir dan limbah kotoran ayam. Angka kematian di Perusahaan mencapai 0,63% per bulannya, sedangkan menurut *Rasyaf* (2008), standar kematian ayam petelur di Indonesia pada masa bertelur antara 0,03% hingga 0,5% per bulan. Tingkat *mortalitas* yang belum sesuai dengan standar ini dikarenakan sistem pemeliharaan khususnya kebersihan dan kesehatan yang masih belum memenuhi syarat.

Tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis ini yaitu (1) Merumuskan rencana pengembangan bisnis dengan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal pada PT Super Karya Farm; (2) Mengkaji rencana pengembangan bisnis melalui perbaikan *biosecurity* untuk meningkatkan pendapatan pada PT Super Karya Farm.

Metode yang digunakan pada kajian ide pengembangan bisnis ini adalah metode kualitatif dan metode kuantitatif. Metode kualitatif meliputi analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Sedangkan metode kuantitatif meliputi analisis laba rugi, analisis *R/C ratio* dan analisis anggaran parsial.

Rencana pengembangan bisnis perbaikan *biosecurity* pada PT Super Karya Farm dianalisis menggunakan perencanaan bisnis dikatakan layak. Segmen yang dituju dalam memasarkan produk adalah konsumen B2B (*Business to Business*) berupa agen besar. Pada rencana ide pengembangan bisnis ini tidak ada nya penambahan tenaga kerja. Bisnis ini memerlukan kolaborasi dan bekerja sama dengan pemasok bahan baku dan konsumen.

Rumusan ide pengembangan bisnis yang dibuat pada kajian pengembangan bisnis adalah perbaikan *biosecurity* untuk peningkatan pendapatan pada PT Super Karya Farm. Ide pengembangan bisnis ini diperoleh berdasarkan analisis faktor internal dan faktor eksternal perusahaan dan menghasilkan alternatif strategi W-T. Pengembangan bisnis perbaikan *biosecurity* ini dapat meningkatkan omzet penjualan dengan keuntungan tambahan sebesar Rp126.539.312,00. Keuntungan tambahan ini diperoleh dari adanya penurunan angka kematian, dan juga dengan adanya *biosecurity*, ayam menjadi sehat sehingga produksi meningkat. Analisis laba rugi setelah pengembangan bisnis menghasilkan laba bersih sebesar Rp2.103.072.205,00 per bulan dengan *R/C ratio* dari 2,37 menjadi 2,45 setelah pengembangan bisnis. Saran yang dapat diberikan yaitu perusahaan sebaiknya melakukan tindakan diagnosis terhadap ayam yang sakit atau mati.

Kata kunci: ayam ras petelur, *biosecurity*, *mortalitas*, peternak, SWOT