



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah dan Perkembangan	4
Visi dan Misi	5
Fasilitas dan Layanan	6
Organisasi Perusahaan	8
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI	9
Tujuan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi	9
Pemanfaatan Facebook sebagai Media Promosi	14
Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi	15
PROSES PROMOSI IFTAR IDAMAN DI MEDIA SOSIAL	19
Perencanaan Promosi	19
Pembuatan Konten Promosi	22
Publikasi	28
Tindak Lanjut Promosi	30
KENDALA PROSES PROMOSI IFTAR IDAMAN DI MEDIA SOSIAL	32
Kendala Teknis	32
Kendala Non Teknis	32
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	39



DAFTAR GAMBAR

1	Tampak depan Hotel Salak The Heritage	5
2	Logo Hotel Salak The Heritage	6
3	Struktur organisasi FOMP Hotel Salak The Heritage	8
4	Grafik penggunaan media sosial di Indonesia 2022	9
5	Contoh konten <i>hard selling</i>	11
6	Contoh konten <i>soft selling</i>	11
7	Okupansi hotel di Bogor 30 Maret 2022	13
8	Tampilan Facebook Hotel Salak The Heritage	14
9	Tampilan Instagram Hotel Salak The Heritage	16
10	Tampilan <i>feed</i> Hotel Salak The Heritage	16
11	Tampilan <i>story</i> Hotel Salak The Heritage	17
12	<i>Insight reach</i> Instagram Hotel Salak The Heritage	18
13	<i>Insight</i> pengikut Instagram Hotel Salak The Heritage	18
14	Kalender promosi 2022	20
15	FOMP <i>department budget plan 2022</i>	22
16	Pemotretan bersama <i>influencer</i>	24
17	Tampilan Adobe Illustrator dalam mengedit konten Iftar Idaman	25
18	Konten Iftar Idaman dengan format <i>story</i>	26
19	<i>Caption</i> dan <i>hashtag</i> konten Iftar Idaman	27
20	Kalender Creator Studio	28
21	Konten Iftar Idaman di Instagram Radar Bogor	29
22	<i>Giveaway</i> di Instagram Hotel Salak The Heritage	30
23	Contoh pesan pengguna saat menanyakan paket Iftar Idaman	31
24	Bukti siar konten promosi Bulan Maret 2022	31

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi bersama dengan divisi <i>Public Relation and Promotion</i> Hotel Salak The Heritage	37
2	Proses pembuatan konten promosi Iftar Idaman	37
3	Proses pembuatan jadwal tayang konten	38
4	<i>Flyer</i> Iftar Idaman untuk <i>Instagram feed</i>	38