



PROSES PROMOSI IFTAR IDAMAN DI MEDIA SOSIAL HOTEL SALAK THE HERITAGE

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DHEA KRISTIANA NATALIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Proses Promosi Iftar Idaman di Media Sosial Hotel Salak The Heritage” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Dhea Kristiana Natalia
J3A219317



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DHEA KRISTIANA NATALIA. Proses Promosi Iftar Idaman di Media Sosial Hotel Salak The Heritage. *Iftar Idaman Promotion Process on Hotel Salak The Heritage Social Media*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO

Promosi berperan penting dalam perusahaan untuk berkomunikasi dan menawarkan produk atau jasa kepada konsumen. Tingginya persaingan antar perusahaan dapat mempengaruhi seberapa gencar perusahaan dalam melakukan promosi. Sektor Pariwisata adalah satu dari berbagai jenis sektor yang memiliki persaingan usaha yang tinggi. Hotel Salak The Heritage adalah bisnis perhotelan di sektor pariwisata yang ada di Kota Bogor. Sejalannya perkembangan inovasi di dunia teknologi, Hotel Salak The Heritage memanfaatkan internet dalam strategi promosi untuk menarik minat pengunjung lebih banyak lagi seperti penggunaan media sosial. Media sosial Hotel Salak The Heritage dikelola secara langsung oleh divisi *Public Relation and Promotion* (PR-P). Salah satu promosi yang menggunakan media sosial sebagai media promosi yaitu promo Iftar Idaman.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir yaitu untuk menguraikan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi, menguraikan proses promosi Iftar Idaman di media sosial Hotel Salak The Heritage, dan menguraikan kendala yang dihadapi selama proses promosi. Laporan Akhir ini dirancang berdasarkan data primer dan data sekunder yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Hotel Salak The Heritage Bogor yang berlokasi di Jl. Ir. H. Juanda No.8, RT.01/RW.01, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat dan dari sumber lain yang relevan. Kegiatan PKL berlangsung selama dua bulan terhitung mulai tanggal 2 Februari hingga 2 April 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Media sosial Hotel Salak The Heritage memiliki manfaat penting sebagai media promosi Iftar Idaman. Media sosial yang digunakan meliputi Instagram dan Facebook. Pemanfaatan Instagram dan Facebook sebagai media promosi yaitu untuk memperluas jangkauan promosi dan memudahkan berinteraksi dengan pengunjung secara terbuka. Terdapat beberapa tahap dalam proses promosi Iftar Idaman di media sosial Hotel Salak The Heritage yaitu perencanaan, pembuatan konten, publikasi, dan tindak lanjut promosi.

Terdapat beberapa kendala dalam kegiatan promosi Iftar Idaman di media sosial. Kendala yang dialami selama proses promosi Iftar Idaman terbagi menjadi dua jenis yaitu kendala teknis dan kendala non teknis. Kendala teknis meliputi terbatasnya fasilitas. Kendala non teknis meliputi keterbatasan sumber daya manusia (SDM) dan kurangnya anggaran. Divisi PR-P memiliki solusi dalam mengatasi kendala tersebut sehingga proses promosi dapat berjalan lancar.

Kata-kata kunci: konten, media sosial, promosi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PROMOSI IFTAR IDAMAN DI MEDIA SOSIAL HOTEL SALAK THE HERITAGE

DHEA KRISTIANA NATALIA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Alfi Rachmawati, S.KPm., M.Si.



Judul Laporan: Proses Promosi Iftar Idaman di Media Sosial Hotel Salak The Heritage

Nama : Dhea Kristiana Natalia
NIM : J3A219317

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Sutisna Riyanto, M.S.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196181986091001



Tanggal Ujian:
(1 Juli 2022)

Tanggal Lulus: 06 AUG 2022