



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial yang setiap harinya tidak terlepas dari proses komunikasi. Menurut Berelson dan Steiner *dalam* Suryanto (2015: 50) mengatakan komunikasi adalah proses penyampaian informasi, gagasan, emosi, keahlian dan lain-lain melalui penggunaan simbol-simbol seperti kata-kata, gambar, angka, dan lain-lain. Tujuan manusia berkomunikasi adalah untuk mencapai sebuah tujuan yang sama, mencapai persamaan makna dan memenuhi kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh manusia. Informasi yang beredar di masyarakat jumlahnya sangat banyak, namun tidak semua informasi dapat dijadikan berita. Informasi yang beredar tersebut harus diolah terlebih dahulu oleh wartawan agar menjadi berita yang layak untuk dikonsumsi masyarakat.

Assegaf *dalam* Sumadiria (2011: 64) menyatakan berita adalah laporan tentang fakta atau ide yang termasa, yang dipilih oleh staf redaksi suatu harian untuk disiarkan, yang dapat menarik perhatian pembaca, entah karena luar biasa, entah karena penting atau akibatnya, entah pula karena dia mencakup segi-segi *human interest* seperti humor, emosi, dan ketegangan. Berita bukan hanya menunjuk pada pers atau media massa dalam arti sempit dan tradisional, melainkan juga pada radio, televisi, film, dan internet atau media massa dalam arti luas dan modern. Berita pada awalnya memang hanya surat kabar. Tetapi sekarang, berita telah juga menjadi darah-daging radio, televisi, dan internet. Tidak ada media tanpa berita, sebagaimana halnya tidak ada berita tanpa media. Berita telah tampil sebagai kebutuhan dasar (*basic need*) masyarakat modern di seluruh dunia. Berita tidak datang dengan sendirinya, namun harus melalui serangkaian proses jurnalistik.

Jurnalistik adalah kegiatan menyiapkan, mencari, mengumpulkan, mengolah, menyajikan, dan menyebarkan berita melalui media berkala kepada khalayak seluas-luasnya dengan secepat-cepatnya. Jurnalistik dibagi menjadi dua, yaitu jurnalistik cetak dan jurnalistik elektronik. Dewasa ini, muncul jurnalistik *online* yang cara kerjanya cukup berbeda dengan jurnalistik tradisional.

Perbedaan utama jurnalistik *online* dan jurnalistik tradisional adalah kecepatan, kemudahan akses, bisa di-*update* dan dihapus kapan saja, dan interaksi dengan pembaca atau pengguna (*user*). Jurnalistik *online* juga tidak mengenal tenggat waktu (*deadline*) sebagaimana dikenal di media cetak. *Deadline* bagi jurnalistik *online* dalam pengertian publikasi paling lambat adalah beberapa menit bahkan detik setelah kejadian berlangsung. Jurnalistik *online* dicirikan sebagai praktik jurnalistik yang mempertimbangkan beragam format media untuk menyusun isi. Hal ini memungkinkan terjadinya interaksi antara *journalist* dengan *audiens* dan menghubungkan berbagai elemen berita dengan sumber-sumber *online* yang lain.

Saat ini, teknologi komunikasi dan informasi sedang berkembang pesat. Masyarakat lebih banyak menggunakan media *online* sebagai wadah untuk mencari berita dikarenakan media *online* memiliki sifat yang mudah diakses dan cepat. Karena penyebarannya yang pesat dalam mempublikasikan berita, media *online* kian digemari oleh kalangan jurnalis. Hal tersebut terlihat dari banyaknya portal berita *online* yang sedang berkembang.

Portal berita *online* memang selalu menjadi yang terdepan mengabarkan sebuah berita. Masyarakat dengan mudahnya mengakses portal berita *online* di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

manapun berada serta kapanpun dengan hanya membutuhkan koneksi internet saja. Dari banyaknya portal berita *online* yang tersebar, salah satu portal berita *online* yang banyak dibaca dan dikunjungi oleh warganet adalah Viva.co.id. Viva.co.id adalah portal yang melayani informasi dan berita dengan mengutamakan kecepatan serta kedalaman. Di portal berita *online* Viva.co.id terdapat berbagai kanal salah satunya kanal *news*. Kanal *news* ini dibagi menjadi beberapa bagian, seperti politik, metro, nasional dan dunia. Pada bagian politik, berita yang dipublikasikan harus cepat dan tepat serta tidak memprovokasi dan memihak pihak manapun (netral).

Informasi politik saat ini seringkali dibagikan melalui berita *online*, hal ini dikarenakan publikasinya yang cepat. Dengan menggunakan sistem penyebaran berita *online*, kegiatan perpolitikan dapat berjalan lancar dan komunikasi antara rakyat dan pemerintah pun terlihat lebih transparan meraih suatu kekuasaan salah satunya melalui pemilu. Orang-orang berkepentingan dapat berkampanye demi tujuan politis, begitu juga para warga negara dapat menjadi partisipan politik. Dengan adanya pemilu hal-hal yang menjadi hak dan kewajiban rakyat dapat disampaikan. Hal ini dapat diberitakan di portal berita *online* agar menyebar ke masyarakat luas.

Berita yang dipublikasikan ini melalui serangkaian proses yang dilalui oleh para reporter Viva.co.id. Pembuatan berita politik pun terdapat hambatan dan solusi pada setiap proses yang dilalui oleh reporter.



Sekolah Vokasi
Rumusan Masalah
College of Vocational Studies

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dibahas dalam Laporan Akhir sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pembuatan berita politik di portal berita *online* Viva.co.id? Seperti apa etika yang berlaku dalam pembuatan berita politik di portal berita *online* Viva.co.id?
2. Apa saja hambatan yang penulis hadapi dalam pembuatan berita politik di portal berita *online* Viva.co.id dan bagaimana solusinya?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan yang dibahas dalam Laporan Akhir sebagai berikut:

1. Mengetahui proses pembuatan berita politik di portal berita *online* Viva.co.id.
2. Memahami etika yang berlaku dalam pembuatan berita politik di portal berita *online* Viva.co.id.
3. Mengidentifikasi hambatan yang dihadapi penulis dalam pembuatan berita politik di portal berita *online* Viva.co.id dan solusinya.

Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Praktisi