



RINGKASAN

ANNISA PUTRI AGUSTINA RAMADHAN. Peran Humas dalam Publikasi Media Sosial di Pusat Analisis dan Layanan Informasi Komisi Yudisial. *The Role of Public Relations in Social Media Publication at The Center Analysis and Information Service Center of Judicial Commission*. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Komisi Yudisial merupakan lembaga negara bersifat independen yang menjalankan tugasnya di bidang kehakiman untuk menegakkan hukum dan keadilan bagi masyarakat. Komisi Yudisial menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi mengenai lembaga sebagai bentuk keterbukaan publik.

Tujuan laporan akhir ini yaitu menjelaskan peran humas, menjelaskan program dan pelaksanaan publikasi media sosial serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi humas dalam pelaksanaan publikasi. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Komisi Yudisial (KY) selama 3 bulan, dimulai dari tanggal 02 Februari 2022 sampai dengan 28 April 2022. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara, partisipasi aktif dan studi Pustaka.

Pusat Analisis dan Layanan Informasi Komisi Yudisial terbagi menjadi dua bidang, yaitu Bidang Analisis berperan melaksanakan penelitian dan kajian terhadap hakim, putusan hakim, badan peradilan dan kelembagaan KY. Sedangkan bidang data dan layanan informasi berperan untuk menjalin hubungan masyarakat, serta pembinaan jabatan fungsional Penata Kehakiman di Lingkungan Sekretariat Jenderal Komisi Yudisial.

Program dan pelaksanaan media sosial di Komisi Yudisial, yaitu Program Publikasi/ Penerbitan adalah Majalah KY, Jurnal Yudisial, dan Buku Bunga Rampai. Sedangkan, program Edukasi Publik, yaitu Pelaksanaan PPID KY, Audiensi, Sosialisasi Program Peningkatan Integritas Hakim (PPIH), Kehumasan dan *media relation*, Pengelola *website* KY, Pengelolaan media sosial KY. Program yang dipublikasikan melalui media sosial Komisi Yudisial, yaitu Catatan KY, *IGreeting*, KY *Giveaway*, Istilah KY, Komik KY, KY Sepekan, Kaleideskop Bulanan KY, Ujian Tanya SobatKY (UTS), *Reels*, Survei Konten KY, Trivia, dan *Quotes*.

Humas melaksanakan program tersebut dengan beberapa tahapan, yaitu Perencanaan tema bulanan, Pengumpulan data atau informasi, Merencanakan konsep desain harian, Membuat desain grafis konten, Perencanaan konten video, Membuat naskah *voice over*, Melakukan rekaman *voice over*, produksi video, Melakukan proses editing dan publikasi konten melalui media sosial KY.

Pelaksanaan program yang dilakukan oleh humas KY menghadapi beberapa hambatan yaitu, kurangnya kerja sama antar tim pada saat pembuatan konten video dan terbatasnya ide yang dapat dibuat menjadi konten media sosial. Adapun solusi untuk mengatasi hambatan tersebut, yaitu memperbaiki komunikasi antar tim dan membuat ide kreatif dengan menyesuaikan tren dan ketentuan yang sudah ditetapkan.

Kata Kunci : Humas, Peran, Publikasi, Media Sosial, Komisi Yudisial.