



RINGKASAN

RAFLI BASKARA. Tugas Desainer Grafis dalam Pembuatan Desain Konten Media Sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. *The Task of a Graphic Designer in the Creating of Social Media Content Design for the Communication and Informatics Office of Bogor City*. Dibimbing oleh YUSALINA.

Media Sosial merupakan media terkini yang memungkinkan keterlibatan semua orang menjadi *creator/producer*. Media sosial dalam proses penyampaian pesannya, terdiri dari konten visual ataupun audio visual. Dengan demikian, untuk membuat sebuah konten tersebut dibutuhkan seorang desainer grafis yang memiliki kemampuan untuk membuat desain komunikasi visual. Desain komunikasi visual merupakan proses merancang desain konten menggunakan keterampilan dan kreativitas untuk menyampaikan pesan kepada khalayak melalui visualisasi.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan tugas desainer grafis dalam mendesain konten media sosial, dan menjelaskan hambatan dan solusi bagi desainer grafis dalam mendesain konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Lokasi pengumpulan data dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berlokasi di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, Jalan. Ir H Djuanda No.10 Pabaton, Bogor Tengah, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama tiga bulan yaitu dari tanggal 01 Januari sampai dengan 31 Maret 2022, dimulai pada pukul 07.30 - 16.00 WIB. Data yang digunakan pada Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, partisipasi, dan studi pustaka.

Tugas Desainer Grafis ialah sebagai staf kreatif yang mengolah konsep desain setelah menerima dari seorang tim kreatif sebelum dipublikasi ke sosial media Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. Desainer grafis tentu saja harus mengerti tentang ilmu desain grafis. Seorang desainer grafis harus mampu menciptakan konsep visual secara manual atau dengan menggunakan perangkat lunak komputer. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor memiliki konten Instagram sendiri yang baik sehingga dapat menarik perhatian masyarakat Kota Bogor. Pembuatan desain konten media sosial yang menarik dibutuhkan seorang desainer grafis yang mampu merancang hingga menghasilkan desain akhir yang sesuai dengan apa yang diinginkan staf kreatif. Proses dalam pembuatan desain konten media sosial pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor tentu memiliki alur dan tujuan yang berbeda-beda dan tentunya sesuai dengan target yang ingin dicapai oleh tim kreatif maupun staf kreatif. Setiap desainer grafis tentunya mengalami hambatan dalam pembuatan desain konten. Hambatan desainer grafis Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor adalah kesulitan mencari situs web, peralatan yang kurang memadai, dan kesulitan menentukan/memilih elemen desain grafis. Setiap hambatan yang telah dialami oleh desainer grafis sudah dievaluasi, kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: desain komunikasi visual, desainer grafis, media sosial