



RINGKASAN

MAASAH HASNAA KAMIILAH. Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Departemen *Human Capital Service* di PT Cybertrend Intrabuana. *The Management of Human Capital Service' Social Media Instagram Content in PT Cybertrend Intrabuana*. Dibimbing oleh SUPARMAN

Instagram menurut *datareportal.com* pada Februari 2022, menjadi salah satu media sosial yang digemari oleh masyarakat dunia maupun Indonesia. Adanya kemudahan untuk berinteraksi juga, membuat Instagram sudah semakin marak digunakan oleh perusahaan, salah satunya adalah PT Cybertrend Intrabuana. Melalui media sosial Instagram, perusahaan di bawah pengelolaan Departemen *Human Capital Service* dapat dengan mudah memberikan informasi terkait perusahaan dan edukasi mengenai dunia kerja.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan pemanfaatan media sosial Instagram yang dilakukan oleh Departemen *Human Capital Service*, menjelaskan pengelolaan konten media sosial Instagram di PT Cybertrend Intrabuana, serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam pengelolaan konten media sosial Instagram di PT Cybertrend Intrabuana. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data dari hasil Praktik Kerja Lapangan di PT Cybertrend Intrabuana yang berlokasi di Jl. Kenanga Terusan No. 9, RT/RW 08/03, Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. PKL dilaksanakan secara *online* selama dua bulan terhitung sejak tanggal 09 Februari 2022 sampai dengan 10 April 2022. Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Departemen *Human Capital Service* telah mengelola akun bernama @lifeatcybertrend yang resmi bergabung sejak Oktober 2021 lalu. Pembuatan akun ini memiliki tujuan sebagai sarana *branding* perusahaan yang dilakukan dengan cara membagikan konten secara informatif dan kreatif. Selama pengelolaan ini, Departemen *Human Capital Service* juga telah memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia dalam Instagram untuk membantu mempermudah penyebaran informasi.

Departemen *Human Capital Service* dalam melakukan pengelolaan ini dibantu oleh seorang *content creator*. *Content creator* memiliki tanggung jawab untuk mencari ide hingga menghasilkan konten yang sesuai dengan tujuan. Beberapa tahap yang harus dilakukan dimulai dari pencarian referensi konten, perencanaan konten, pengumpulan materi dan bahan, pembuatan konten visual, pembuatan *caption* dan *hashtag*, pengunggahan ke dalam Google Drive, melakukan *approval*, melakukan revisi, pengunggahan ke Instagram, dan evaluasi.

Selama proses pengelolaan berlangsung, *content creator* juga dihadapkan oleh beberapa hambatan. Hambatan tersebut terdiri atas proses *approval* yang membutuhkan waktu, kurangnya pengguna aktif media sosial, dan kurangnya sumber daya manusia.

Kata kunci: *content creator*, Instagram, konten media sosial, PT Cybertrend Intrabuana