



**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DEPARTEMEN *HUMAN CAPITAL SERVICE*
DI PT CYBERTREND INTRABUANA**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengurnahkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MAASAH HASNA KAMILAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Departemen *Human Capital Service* di PT Cybertrend Intrabuana” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Maasah Hasnaa Kamiilah
J3A219339



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MAASAH HASNAA KAMIILAH. Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Departemen *Human Capital Service* di PT Cybertrend Intrabuana. *The Management of Human Capital Service' Social Media Instagram Content in PT Cybertrend Intrabuana*. Dibimbing oleh SUPARMAN

Instagram menurut *datareportal.com* pada Februari 2022, menjadi salah satu media sosial yang digemari oleh masyarakat dunia maupun Indonesia. Adanya kemudahan untuk berinteraksi juga, membuat Instagram sudah semakin marak digunakan oleh perusahaan, salah satunya adalah PT Cybertrend Intrabuana. Melalui media sosial Instagram, perusahaan di bawah pengelolaan Departemen *Human Capital Service* dapat dengan mudah memberikan informasi terkait perusahaan dan edukasi mengenai dunia kerja.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan pemanfaatan media sosial Instagram yang dilakukan oleh Departemen *Human Capital Service*, menjelaskan pengelolaan konten media sosial Instagram di PT Cybertrend Intrabuana, serta menjelaskan hambatan dan solusi dalam pengelolaan konten media sosial Instagram di PT Cybertrend Intrabuana. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data dari hasil Praktik Kerja Lapangan di PT Cybertrend Intrabuana yang berlokasi di Jl. Kenanga Terusan No. 9, RT/RW 08/03, Cilandak Timur, Kecamatan Pasar Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. PKL dilaksanakan secara *online* selama dua bulan terhitung sejak tanggal 09 Februari 2022 sampai dengan 10 April 2022. Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Departemen *Human Capital Service* telah mengelola akun bernama @lifeatcybertrend yang resmi bergabung sejak Oktober 2021 lalu. Pembuatan akun ini memiliki tujuan sebagai sarana *branding* perusahaan yang dilakukan dengan cara membagikan konten secara informatif dan kreatif. Selama pengelolaan ini, Departemen *Human Capital Service* juga telah memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia dalam Instagram untuk membantu mempermudah penyebaran informasi.

Departemen *Human Capital Service* dalam melakukan pengelolaan ini dibantu oleh seorang *content creator*. *Content creator* memiliki tanggung jawab untuk mencari ide hingga menghasilkan konten yang sesuai dengan tujuan. Beberapa tahap yang harus dilakukan dimulai dari pencarian referensi konten, perencanaan konten, pengumpulan materi dan bahan, pembuatan konten visual, pembuatan *caption* dan *hashtag*, pengunggahan ke dalam Google Drive, melakukan *approval*, melakukan revisi, pengunggahan ke Instagram, dan evaluasi.

Selama proses pengelolaan berlangsung, *content creator* juga dihadapkan oleh beberapa hambatan. Hambatan tersebut terdiri atas proses *approval* yang membutuhkan waktu, kurangnya pengguna aktif media sosial, dan kurangnya sumber daya manusia.

Kata kunci: *content creator*, Instagram, konten media sosial, PT Cybertrend Intrabuana



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DEPARTEMEN *HUMAN CAPITAL SERVICE*
DI PT CYBERTREND INTRABUANA**

MAASAH HASNA KAMILAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Mulyono, S.Pt., MTI



Judul Laporan Akhir : Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Departemen
Human Capital Service di PT Cybertrend Intrabuana
Nama : Maasah Hasnaa Kamiilah
NIM : J3A219339

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Suparman, M.M.

A



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

WA

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(06 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
()

06 AUG 2022

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.