



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan Penulisan	2
METODE	
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Sejarah PT. Mekar Baru Properti Indonesia	5
Filosofi Logo	5
Visi dan Misi	6
Kompetensi Inti “CARES”	6
Struktur Organisasi	7
Proyek MB Properti	8
STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL <i>DYNAMITE PLAN</i> PT. MEKAR BARU PROPERTI INDONESIA	
Strategi Pemasaran Media Sosial	8
<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	10
Bauran Pemasaran	12
Media Sosial PT. Mekar Baru Properti Indonesia	15
<i>Dynamite Plan</i>	19
HAMBATAN DAN SOLUSI SAAT MELAKUKAN STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL <i>DYNAMITE PLAN</i> PT. MEKAR BARU PROPERTI INDONESIA	
Hambatan	30
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	39



DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT. Mekar Baru Properti Indonesia	5
2	Struktur Organisasi PT. Mekar Baru Properti Indonesia	7
3	Proyek PT. Mekar Baru Properti Indonesia	8
4	Data demografis pemirsa media sosial MB Properti	11
5	Data psikografis pemirsa media sosial MB Properti	12
6	Tampilan Facebook PT. Mekar Baru Properti Indonesia	16
7	Tampilan Instagram PT. Mekar Baru Properti Indonesia	17
8	Tampilan Youtube PT. Mekar Baru Properti Indonesia	18
9	Tampilan Tiktok PT. Mekar Baru Properti Indonesia	18
10	Tampilan ternak akun Facebook	20
11	Tampilan ternak akun Facebook Marketplace	22
12	Tampilan ternak akun Facebook Fanpage	22
13	Tampilan ternak akun Instagram	23
14	Tampilan <i>review</i> dan <i>rating cluster</i> pada Google Maps	24
15	Tampilan <i>Website</i> PT. Mekar Baru Properti Indonesia	25
16	Contoh <i>headline</i> artikel dengan <i>keyword SEO friendly</i>	25
17	Contoh konten edukasi	26
18	Contoh konten informatif	26
19	Contoh konten interaksi QnA (<i>question and answer</i>)	27
20	Contoh konten interaksi <i>games</i>	27
21	Contoh konten <i>review</i>	28
22	Contoh konten video hiburan	29
23	Contoh konten video informatif	29

DAFTAR TABEL

1	<i>Dynamite Plan</i>	19
---	----------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama CEO dan <i>General Manager</i>	33
2	Rapat bersama Tim <i>Sales</i> dan <i>Marketing</i>	33
3	Doa pagi	34
4	Foto bersama Karyawan MB Properti	34
5	Foto bersama Arsitek Junior	35
6	Foto bersama Pembimbing Lapangan	35
7	Foto bersama anak magang MB Properti	36
8	<i>Sharing session</i> dengan Tim <i>Sales</i>	36
7	Pilihan <i>caption</i> untuk postingan konten	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

