



RINGKASAN

REGINA ZAHRA MAULIA. J3A117089. 2020. Proses *Media Monitoring* pada Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan RI. Laporan Akhir Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. *Media Monitoring process on public relations bureau, Kementerian Perdagangan RI.* Dibimbing oleh HUDI SANTOSO

Kementerian Perdagangan RI sebagai kementerian yang bertanggung jawab mengenai sektor perdagangan yang berada di Indonesia. Setiap harinya Kementerian Perdagangan RI menjadi topik dalam beberapa berita di media massa baik itu media cetak maupun media *online*. Peran pengawasan sangatlah penting dalam memantau berita yang tersebar tersebut. Pengawasan tersebut dilaksanakan oleh Subbagian *Media Monitoring* Kementerian Perdagangan RI.

Tujuan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan aktivitas *media monitoring* yang terjadi pada Biro Humas Kementerian Perdagangan RI, hambatan yang dialami dalam aktivitas *media monitoring* yang dilakukan oleh Biro Humas Kementerian Perdagangan RI serta solusi yang dilakukan dalam mengatasi hambatan yang terjadi. Pengumpulan data untuk bahan menulis laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh saat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan pada tanggal 18 Juli sampai dengan tanggal 12 Agustus dengan jadwal yang sudah ditentukan oleh Kementerian Perdagangan RI yaitu, lima hari kerja dalam seminggu. Senin sampai Jum'at pukul 08.00-17.00 sesuai jam operasional yang ditentukan. Seluruh pelaksanaan kegiatan bertempat di Kementerian Perdagangan RI Lt 2, Jl. M. I. Ridwan Rais Road, No. 5 Gedung Jakarta Pusat 10110 Indonesia. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, serta studi pustaka. *Media Monitoring* adalah suatu proses membaca dan mendengarkan sebuah berita. Proses pencarian berita pada media monitoring dilakukan melalui media massa baik media cetak maupun media *online*. *Media Monitoring* pada Humas Kementerian Perdagangan RI sangat dibutuhkan kinerjanya.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah *Media Monitoring* pada Biro Humas Kementerian Perdagangan RI merupakan salah satu proses kegiatan dari bagian humas untuk menjaga citra baik. Kegiatan *media monitoring* oleh Biro Humas Kementerian Perdagangan RI mempunyai tahapan dimana setiap tahapnya memiliki peran penting untuk menjalankan fungsi dan tugas *media monitoring*. Hambatan yang terjadi pada kegiatan *Media Monitoring* oleh Biro Humas Kementerian Perdagangan RI adalah alat pendukung proses kegiatan *media monitoring* dan cara kerja pada proses *media monitoring*. Solusi dari hambatan tersebut adalah memperbaiki alat pendukung proses kegiatan *media monitoring* dan cara kerja pada proses *media monitoring*.

Kata Kunci : *Media Monitoring, Public Relation, Kementerian Perdagangan RI*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Bogor Agricultural University