

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi komunikasi saat ini semakin memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mendapatkan kebutuhan akan informasi. Salah satu teknologi informasi komunikasi yang banyak digunakan saat ini adalah media sosial, yang merupakan sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara *online* yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Menurut Nasrullah (2015:11) media sosial adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Media sosial telah menjadi fenomena yang dikenal dan diketahui banyak orang. Menurut sumber data dari Datareportal.com jumlah pengguna media sosial di Indonesia pada awal tahun 2022 setara dengan 68,9 persen dari total populasi, pengguna media sosial di Indonesia meningkat 21 juta (+12,6 persen) antara tahun 2021 dan 2022.

Meningkatnya potensi masyarakat yang menggunakan media sosial, maka perusahaan atau instansi mau tidak mau harus menggunakan media sosial untuk menyebarkan informasi secara luas kepada publik. Informasi yang disampaikan oleh instansi maupun perusahaan harus informatif dan dikemas dengan baik agar menarik minat publik untuk memberikan respon pada konten-konten yang di-*upload* melalui media sosial, sehingga dapat meningkatkan terjadinya interaksi pada media sosial tersebut. Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh instansi atau perusahaan untuk memberikan informasi kepada publik adalah media sosial Instagram.

Menurut Atmoko (2012) Instagram adalah sebuah aplikasi dari *smartphone* yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan Twitter. Tidak hanya menampilkan gambar, Instagram juga menampilkan konten tulisan dan *caption* pada setiap gambar yang di-*upload* dan keunggulan Instagram tidak hanya dari gambar melainkan konten tulisan dan *caption* menjadi kelebihan dari Instagram. Instagram mempunyai keunggulan tersendiri dalam berbagi foto dan video. Konten-konten yang disajikan dari Instagram sangat bermacam-macam, seperti informasi, tips kesehatan, *lifestyle*, olahraga, dan berbagai jenis konten lainnya.

Stasiun B Radio 95,6 FM merupakan satu-satunya radio perempuan di Kota Bandung, dan memiliki pendengar mayoritas dari kalangan perempuan yang berusia sekitar 15 tahun s/d 39 tahun dengan segmentasi muda dewasa. Walaupun B Radio selalu memberikan informasi melalui siarannya, akan tetapi B Radio 95,6 FM selalu memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media informasi untuk publik. Tidak hanya menyebarkan informasi saja, melainkan sebagai media pendukung keberhasilan program siaran. Seiring berjalannya waktu, teknologi yang semakin berkembang B Radio 95,6 FM sangat membutuhkan sarana untuk menarik pendengar dan membantu para pengiklan menjadi tempat promosi, oleh karena itu perlu adanya media sosial guna mencapai tujuan B Radio 95,6 FM. Pemanfaatan media sosial telah mengalami pergeseran sebagai media komunikasi pemasaran digital bagi para pelaku usaha.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Banjarnahor *et al.* (2021:79) komunikasi pemasaran merupakan bentuk komunikasi yang bertujuan untuk memperkuat strategi pemasaran dan aplikasi komunikasi yang bertujuan untuk membantu kegiatan pemasaran sebuah perusahaan. Pembuatan konten media sosial tidak luput dari tugas seorang *Content Writer*, *Content Writer* merupakan profesi yang termasuk kedalam ranah komunikasi. Menurut Gupta (2020) *Content Writer* merupakan penulis profesional yang dapat menghasilkan konten menarik untuk digunakan secara *online*, konten yang dibuat oleh *Content Writer* bisa berupa artikel, *blog posting*, dan berbagai jenis *web* lainnya. Menurut Ariyadi (2020:42-43) Tugas *Content Writer* adalah membuat artikel yang relevan dan berhubungan sebuah produk atau jasa, bukan mengiklankan dan menjual seperti tugas *Copywriter*.

B Radio 95,6 FM merupakan radio perempuan yang menggunakan media sosial Instagram sebagai media untuk menyebarkan informasi dan promosi. Maka dari itu konten yang disebarkan melalui Instagram B Radio harus informatif dan menarik. Pembuatan konten yang menarik tidak hanya dibuat oleh Divisi *Sosial Media Officer* saja, melainkan tugas seorang *Content Writer* juga penting dalam membantu dan menentukan konten apa saja yang layak di-*upload* ke media sosial Instagram. Berdasarkan uraian diatas maka Laporan Akhir ini berjudul Tugas *Content Writer* dalam pembuatan konten media sosial Instagram B Radio 95,6 FM.

Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang sudah dijelaskan, penulis mempunyai beberapa rumusan masalah dalam Laporan Akhir ini diantaranya:

- 1) Bagaimana tugas *Content Writer* dalam pembuatan konten media sosial Instagram B Radio 95,6 FM.
- 2) Apa saja hambatan dan solusi dari tugas *Content Writer* dalam pembuatan konten media sosial Instagram B Radio 95,6 FM.

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan di atas, penulis mempunyai tujuan yang bersangkutan dengan rumusan masalah tersebut. Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini di antaranya:

- 1) Menjelaskan bagaimana tugas *Content Writer* dalam membuat konten media sosial Instagram B Radio 95,6 FM.
- 2) Mengetahui apa saja hambatan dan solusi tugas *Content Writer* dalam pembuatan konten media sosial Instagram B Radio 95,6 FM.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.