



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil Ardan Group	4
Profil B Radio 95,6 FM	5
Sejarah B Radio 95.6 FM	5
Visi dan Misi B Radio 95,6 FM	6
Logo B Radio 95,6 FM	6
Program Acara B Radio 95.6 FM	7
Struktur Organisasi B Radio 95,6 FM	9
TUGAS <i>CONTENT WRITER</i> DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM B RADIO 95,6 FM	9
<i>Briefing</i> Ide Konten	19
Riset Ide Konten	20
Menulis Konten dan <i>Caption</i>	22
Menulis Konten	22
Menulis <i>Caption</i>	24
Konfirmasi dengan <i>Program Supervisor</i>	26
Revisi	26
Konfirmasi dengan Divisi <i>Sosial Media Officer</i>	27
<i>Upload</i>	29
HAMBATAN DAN SOLUSI TUGAS <i>CONTENT WRITER</i> DALAM PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM B RADIO 95,6 FM	30
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37



## DAFTAR GAMBAR

1	Logo B Radio 95,6 FM	6
2	Struktur organisasi B Radio 95,6 FM	9
3	Logo Instagram	11
4	Tampilan profil Instagram B Radio 95,6 FM	13
5	Persentase data domisili pengikut Instagram B Radio 95,6 FM	14
6	Persentase jumlah usia pengikut Instagram B Radio 95,6 FM	15
7	Data jenis kelamin pengikut Instagram B Radio 95,6 FM	15
8	Konten Instagram Kesehatan B Radio 95,6 FM	16
9	Konten Instagram kecantikan B Radio 95,6 FM	17
10	Konten Instagram hiburan B Radio 95,6 FM	17
11	Konten Instagram <i>entertainment</i> B Radio 95,6 FM	18
12	Konten Instagram B Radio 95,6 FM tema Januari	19
13	<i>Content Plan</i> bulan Januari 2022	20
14	Portal berita <i>online</i> CNN Indonesia	21
15	Konten Instagram Ussfeeds	22
16	Contoh tulisan konten video	23
17	Contoh tulisan konten <i>slide</i>	24
18	Contoh konten visual	24
19	Contoh <i>caption</i> periode bulan Januari	25
20	Konfirmasi dengan <i>Program Supervisor</i> melalui Email	26
21	Revisi konten	27
22	Hasil konten <i>slide</i> yang sudah dibuat oleh <i>Sosial Media Officer</i>	28
23	Konfirmasi dengan Divisi <i>Sosial Media Officer</i> melalui WhatsApp	28
24	<i>Web</i> Instagram Creator Studio	29
25	Konten <i>Slide</i> yang sudah di- <i>upload</i>	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto ruangan B Radio 95,6 FM	35
2	Daftar pertanyaan wawancara untuk <i>Sosial Media Officer</i>	35
3	Penulis sedang melakukan riset konten	36
4	Foto bersama tim B Radio 95,6 FM	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.