



## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Media sosial adalah aplikasi berbasis internet yang memungkinkan setiap penggunanya berinteraksi satu sama lain dengan menciptakan konten informasi dan membagikannya dan juga menerima informasi dari pengguna yang lain (Banyumurti 2018). Media sosial berkembang secara pesat dan memiliki jangkauan yang luas dalam penggunaannya menjadi alasan mengapa seseorang bergantung dengan media sosial. Perkembangan media sosial tersebut membuat sebuah informasi dapat disebarluaskan hanya dengan mengakses platform media sosial. Salah satu media sosial yang keberadaannya sangat dekat dengan masyarakat saat ini yaitu TikTok.

TikTok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik Tiongkok yang diluncurkan pada September 2016 (Aji 2018). Menurut DataIndonesia.id yang diakses pada tahun 2022, jumlah pengguna tiktok di tahun 2022 ini mencapai 63,1% dari 191 juta orang yang aktif dalam menggunakan media sosial. Angka tersebut menjadikan TikTok berada di urutan keempat sebagai aplikasi yang paling banyak digunakan masyarakat setelah Whatsapp, Instagram dan Facebook. Aplikasi Tiktok menyediakan fitur pengambilan serta pengeditan video secara langsung. Pengguna Tiktok juga dapat melakukan siaran langsung. Selain itu, Tiktok saat ini juga menyediakan fitur story yang membuat penggunanya dapat mengunggah foto atau video yang akan hilang dalam 24 jam. Modern ini, aplikasi Tiktok banyak diakses oleh masyarakat terutama anak milenial atau generasi Z karena konten yang terdapat di dalam aplikasi tersebut sangat beragam, mulai dari konten hiburan ringan, konten yang berisi tentang informasi terkini, hingga membahas tentang isu-isu yang marak dibicarakan oleh masyarakat secara luas. Konten yang menarik akan lebih cepat diterima oleh masyarakat dan dapat mencakup lebih banyak audiens, tidak terkecuali dalam pembuatan konten TikTok. Oleh karena itu, pengagasan ide dan pembuatan konten TikTok tidak luput dari kreativitas seorang *content creator*.

*Content creator* adalah sebuah profesi yang membuat suatu konten baik berupa tulisan, gambar, video, suara ataupun gabungan dari dua atau lebih materi (Coach 2020). Konten-konten tersebut dibuat untuk media, terutama media digital seperti, Youtube, Snapchat, Instagram, WordPress, Blogger, dan *website*. *Content creator* menjadi sebuah profesi yang diandalkan dalam pembuatan konten di media sosial Kementerian Perindustrian, khususnya di media sosial TikTok. Kreativitas seorang *content creator* sangat dibutuhkan di era digital. *Content creator* harus bisa membuat konten yang menarik perhatian khalayak media massa, seperti halnya pembuatan konten di media sosial TikTok Kementerian Perindustrian.

Kementerian Perindustrian adalah sebuah instansi pemerintah dalam negeri yang memiliki tugas dan fungsi berkaitan dengan visi misi pemerintah dalam menyelenggarakan urusan di bidang perindustrian. Kementerian Perindustrian terdiri dari berbagai divisi dalam menjalankan tugasnya, salah satunya yaitu Divisi Humas bagian Strategi Komunikasi dan Hubungan Antar Lembaga. Divisi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

tersebut memiliki tugas yaitu menyusun strategi komunikasi, mengatur informasi publik serta memproduksi konten terkait perindustrian.

Konten TikTok terkait perindustrian yang sudah dibuat oleh Kementerian Perindustrian antara lain yaitu sekolah naungan Kementerian Perindustrian, kuis BROSIS, 7 *brand* lokal, dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN). Konten TikTok Kementerian Perindustrian ditujukan kepada instansi pemerintahan dan juga kepada masyarakat umum sebagai target penyampaian informasi tersebut. Konten TikTok Kementerian Perindustrian disebarluaskan melalui berbagai media sosial mengikuti golongan masyarakat yang beragam. Media sosial yang digunakan Kementerian Perindustrian dalam menyampaikan informasi tersebut salah satunya adalah TikTok.

TikTok sebagai salah satu media sosial yang digunakan oleh Kementerian Perindustrian bertujuan untuk mendorong masyarakat terutama generasi milenial dan generasi Z agar lebih mengedepankan penggunaan produk dalam negeri. Konten P3DN yang diseminasikan lewat konten TikTok oleh Kementerian Perindustrian berupa video singkat dengan bahasa yang ringan. Hal ini bertujuan untuk menyesuaikan target penyebaran informasi yaitu generasi milenial dan generasi Z. Oleh karena itu, *content creator* berperan penting dalam proses produksi konten program P3DN di media sosial TikTok Kementerian Perindustrian. *Content creator* harus memberikan ide dan gagasan yang menarik dalam pembuatan konten P3DN agar video yang dipublikasikan dapat menarik khalayak luas. Konten TikTok P3DN yang diproduksi oleh *content creator* Kementerian Perindustrian diharapkan dapat diterima dengan mudah bagi target penyebaran informasinya.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, adapun rumusan masalah yang timbul sebagai berikut.

1. Bagaimana deskripsi konten TikTok yang diproduksi di media sosial TikTok Kementerian Perindustrian?
2. Apa peran *content creator* dalam proses produksi konten TikTok Kementerian Perindustrian?

### Tujuan

Pembuatan laporan akhir ini memiliki sebuah tujuan yang berdasar kepada rumusan masalah di atas, diantaranya yaitu:

1. Mendeskripsikan konten TikTok yang diproduksi di media sosial TikTok Kementerian Perindustrian
2. Menjelaskan peran *content creator* dalam proses produksi konten TikTok Kementerian Perindustrian

## METODE KAJIAN

### Lokasi dan Waktu PKL

Pengumpulan data dalam penyusunan laporan akhir dilaksanakan berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Gedung Kementerian Perindustrian Jl. Gatot Subroto No. 52-53, RT.1/RW.4, Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta dengan nomor pos 12950