



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE KAJIAN	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil dan Sejarah Kementerian Perindustrian RI	4
Visi dan Misi Kementerian Perindustrian RI	6
Logo Kementerian Perindustrian RI	7
Struktur Organisasi Humas Kementerian Perindustrian RI	8
Tugas dan Fungsi Kementerian Perindustrian	8
JENIS KONTEN TIKTOK KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN	9
Sekolah Naungan Kementerian Perindustrian	10
Kuis Brosis	11
7 Brand Lokal	12
Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN)	13
PERAN CONTENT CREATOR DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN TIKTOK DI MEDIA SOSIAL KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN	14
Pra Produksi	16
Produksi	20
Pasca Produksi	23
Hambatan dan Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	37





## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Kemenperin RI	7
2	Struktur organisasi Sekretariat Jenderal dan Biro Humas Kemenperin	8
3	Akun TikTok Kementerian Perindustrian	10
4	Diskusi mengenai ide materi terkait konten	17
5	Pendalaman materi	17
6	Peta konsep	18
7	Smartphone dan ring light sebagai alat yang dipersiapkan	19
8	Perbandingan video dengan intensitas cahaya yang berbeda	23
9	Pengumpulan bahan konten ke Google Drive	24
10	Proses editing konten TikTok P3DN	25
11	Revisi oleh atasan kepada content creator	26
12	Konten P3DN diunggah oleh Kementerian Perindustrian	27
13	Insight konten 7 brand lokal	28
14	Insight konten sekolah naungan Kemenperin	29
15	Insight konten P3DN	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Mencari referensi konten tiktok Kementerian Perindustrian	33
2	Diskusi materi konten	33
3	Mengadakan rapat dengan Divisi Strategi Komunikasi	34
4	Bersama Kepala Bagian Sosial Media Divisi Strategi Komunikasi	34
5	Bersama pembimbing lapangan	34
6	Bersama Divisi Strategi Komunikasi	35