



RINGKASAN

AZZAHRA RIZQILLA SAFITRI. Peran *Content Creator* dalam Proses Produksi Konten TikTok di Media Sosial Kementerian Perindustrian. *The role of the content creator in production process of tiktok content at ministry of industry*. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Content Creator berperan penting dalam mengembangkan ide dan membuat konten. Seorang *content creator* harus memiliki keahlian khusus agar konten yang dibuat dapat menarik perhatian audiensnya. Keahlian tersebut juga harus dimiliki oleh *content creator* Kementerian Perindustrian. Kementerian Perindustrian memiliki beragam konten yang tujuannya memberikan informasi dan mengajak masyarakat untuk meningkatkan pertumbuhan industri dalam negeri. Konten Kementerian Perindustrian disebar ke berbagai media sosial, salah satunya yaitu TikTok.

Laporan akhir ini bertujuan untuk memaparkan peran *content creator* dalam proses produksi konten TikTok di media sosial Kementerian Perindustrian. Pengumpulan data ini dilaksanakan di Gedung Kementerian Perindustrian, Jl. Gatot Subroto No. 52-53, RT.1/RW.4, Kuningan Timur, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950. Waktu pengumpulan data berlangsung selama empat puluh hari, terhitung dari tanggal 1 Februari sampai dengan tanggal 6 April 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, partisipasi langsung, wawancara dan melalui studi pustaka.

Hasil dari observasi yang telah dilakukan di Divisi Humas tepatnya di Strategi Komunikasi adalah Kementerian Perindustrian memiliki akun TikTok dengan *username* @kemenperin_ri yang menghadirkan beragam konten. Konten tersebut diantaranya yaitu sekolah naungan Kementerian Perindustrian, kuis BROSIS, 7 *brand* lokal, dan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN). Konten TikTok yang dipublikasikan oleh Kementerian Perindustrian berupa video singkat dengan bahasa yang ringan.

Proses produksi konten TikTok Kementerian Perindustrian melalui tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi, *content creator* Kementerian Perindustrian menentukan ide konten terlebih dahulu dan dilanjutkan hingga mempersiapkan alat dan kebutuhan pembuatan konten lainnya. Tahap produksi, *content creator* akan mengatur posisi kamera, mengatur pencahayaan, menentukan lagu dan mengambil *footage*. Tahap pasca produksi, *content creator* melakukan editing hingga publikasi dan hasil publikasi konten tersebut dievaluasi kembali. Proses produksi konten di Kementerian Perindustrian tentunya tidak luput dari peran seorang *content creator*.

Content creator turut andil dalam proses produksi konten TikTok di Media Sosial Kementerian Perindustrian. *Content creator* harus bisa memberikan ide kreatif agar video yang dipublikasikan dapat menarik khalayak penyebaran informasi. Peran *content creator* di Kementerian Perindustrian yaitu sebagai pemantau dan evaluasi pelaksanaan strategi komunikasi dan informasi publik yang menyiapkan bahan riset dan bahan penyusun rancangan strategi komunikasi dan informasi publik.

Kata kunci: *content creator*, kementerian perindustrian, proses produksi, tiktok.