



RINGKASAN

SHELLA OKI TYANA. Proses Distribusi Informasi pada Media *Online* Diskominfo Pemerintah Kabupaten Madiun. *The Distributing Information Process on Online Media by Diskominfo Madiun Regency* Dibimbing oleh MUHAMMAD AL FARISSY.

Penyebaran informasi merupakan proses penyebaran pesan sehingga dapat dinikmati oleh khalayak luas. Nilai informasi adalah tingkat kegunaan informasi dalam mencapai suatu tujuan. Efektifitas pesan juga menjadi syarat utama informasi dapat diterima oleh khalayak. Komunikasi publik memiliki tujuan untuk menginformasi, merubah opini, atau menghibur masyarakat. Media adalah sarana penyaluran atau penyebaran informasi agar dapat diterima dan dikonsumsi oleh khalayak luas. Pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang ini membuat media *online* menjadi salah satu media massa yang banyak diminati oleh khalayak. Faktor penting dalam penyebaran informasi pada media *online* adalah pesan yang dimuat.

Laporan akhir ini memiliki tiga rumusan masalah dan tujuan dimana hal yang ingin dicapai yaitu menjelaskan bentuk dan jenis informasi yang disebarkan oleh Dinas Kominfo Pemerintah Kabupaten Madiun. Menjelaskan proses penyebaran informasi kepada masyarakat pada masyarakat, hingga mengetahui hambatan dan solusi yang di terapkan dalam menyikapi masalahnya. Pengambilan data pada penulisan laporan akhir ini dilakukan ketika Praktek Kerja Lapangan (PKL) di divisi Informasi dan Komunikasi Publik di Diskominfo Kabupaten Madiun. Data Primer yang digunakan adalah observasi, dan wawancara pihak terkait. Data sekunder yang dipakai adalah studi pustaka, *website*, dan jurnal pendukung data primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu mulia dari observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka. Gambaran umum instansi dimulai dari sejarah, program lembaga, kegiatan, indikator kinerja, kelompok sasaran, pendanaan aktif, struktur organisasi, hingga fungsi dan tujuan instansi.

Bentuk dan jenis informasi yang disebarkan untuk publik tertuang dalam bentuk terbuka dan dikecualikan. Informasi terbuka dapat diakses melalui media *online* Diskominfo Pemerintah Kabupaten Madiun. Penyebaran konten dapat melalui berbagai media seperti media visual, media audio, dan media audio-visual. Proses distribusi informasi meliputi beberapa tahapan mulai dari tahap pencarian sumber informasi, tahap produksi informasi, hingga tahap distribusi Informasi.

Hambatan dan solusi yang dapat diterapkan yaitu pengoptimalan kinerja pada penyebaran informasi di Diskominfo Kabupaten Madiun harus dilakukan, yaitu melakukan penyuntingan dan revisi untuk memastikan informasi yang disampaikan sesuai dengan fakta, mengasah sumber daya manusia yang ada agar lebih kompeten, dan mengkondisikan untuk tidak membuat kegaduhan pada publik.

kata kunci: distribusi informasi, media *online*, penulisan