



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
Sejarah Perusahaan Gas Negara	3
Visi dan Misi	4
Struktur Organisasi	4
Fungsi dan Tujuan	6
Logo Perusahaan	6
PERAN DIVISI SALES DALAM UPAYA PROMOSI PRODUK GASKITA DI PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA KOTA BOGOR	7
Peran Divisi <i>Sales</i> PT Pertamina Gas Negara	7
CARA PROMOSI PRODUK GASKITA	15
HAMBATAN DAN SOLUSI	31
Hambatan Teknis dan Solusi	32
Hambatan Non teknis dan Solusi	32
Hambatan Komunikasi dan Solusi	32
SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37



DAFTAR GAMBAR

1	Kantor Pertamina Gas Negara	3
2	Bagan struktur organisasi PGN area Bogor	5
3	Logo Pertamina Gas Negara	6
4	Produk Gaskita	7
5	Sosialisasi produk Gaskita	8
6	Proses penawaran terhadap konsumen	9
7	Contoh Gas Rumah Tangga	11
8	Contoh Gas Industri & Komersial	12
9	Contoh kegiatan sosialisasi	15
10	Contoh promosi secara fisik	16
11	Eks poster produk Gaskita	17
12	Eks poster produk Gaskita	17
13	Eks poster produk Gaskita	18
14	Instagram Perusahaan Gas Negara	18
15	Contact Person PGN	19
16	Pemasangan gas di dalam tanah	26
17	Pipa gas rumah tangga	28
18	Meteran gas PGN	29
19	Aplikasi PGN <i>Mobile</i>	30



DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto Saat Melakukan Sosialisasi di Kota Bogor	35
2	Foto Saat Terima Sah untuk dilakukan Sosialisasi dengan Kepala Desa atau Camat	35
3	Foto Saat melakukan Pengecekan Pipa Gas Untuk Rumah Tangga	36

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies