



PERAN DIVISI SALES DALAM UPAYA PROMOSI PRODUK GASKITA DI PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA KOTA BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

FAIRUZ AZZAHRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran Divisi Sales dalam Upaya Promosi Produk Gaskita di PT Pertamina Gas Negara Area Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Fairuz Azzahra
J3A219322



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

FAIRUZ AZZAHRA. Peran Divisi *Sales* dalam Upaya Promosi Produk Gaskita di PT Pertamina Gas Negara Area Kota Bogor. *The Role of The Sales Division in The Promotion of Products at PT Pertamina Gas Negara Bogor City Area*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

PT Pertamina Gas Negara adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang transmisi dan distribusi gas bumi. Gas bumi tersebut untuk dipromosikan dalam penjualan dinamai dengan nama produk Gaskita. Dalam proses penjualan produk Gaskita Pertamina Gas Negara menggunakan peran *sales* dengan cara melakukan sosialisasi kepada kelurahan yang memang ingin untuk dipasangkan gas tersebut.

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui peran *sales* dalam upaya untuk mempromosikan produk Gaskita. Data yang terkumpul adalah data primer, data sekunder, dan instrument. Teknik pengambilan data dalam penulisan laporan akhir ini adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. data dikumpulkan pada saat Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai tanggal 01 Febuari 2022 sampai 01 April 2022 di PT Pertamina Gas Negara yang berlokasi di Jl. M.A Salmun No.41 Ciwaringin, Bogor Tengah.

Peran divisi *sales* yaitu menawarkan produk kepada konsumen untuk menjualkan produk yang hendak untuk dijual. Upaya yang dilakukan divisi *sales* dalam meningkatkan penjualan yaitu dengan melakukan sosialisasi kepada para masyarakat. Sosialisasi dilakukan untuk menawarkan produk Gaskita kepada masyarakat agar produk Gaskita dapat mudah dikenali oleh masyarakat yang menginginkan untuk melakukan pemasangan gas.

Terdapat hambatan yang dialami divisi *sales* ketika menjalankan perannya dalam meningkatkan penjualan produk Gaskita. Hambatan yang dihadapi terbagi menjadi hambatan teknis, hambatan non teknis, dan hambatan komunikasi, namun dari hambatan tersebut divisi *sales* selalu dapat mencari solusi dan cara menanganinya.

Kata kunci: *sales*, promosi, produk.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN DIVISI SALES DALAM UPAYA PROMOSI PRODUK GASKITA DI PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA KOTA BOGOR

FAIRUZ AZZAHRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada Laporan Akhir: Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Peran Divisi *Sales* dalam Upaya Promosi Produk Gaskita
di PT Pertamina Gas Negara Area Kota Bogor
Nama : Fairuz Azzahra
NIM : J3A219322

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Suparman, M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Lulus:
(06 AUG) 2022

Tanggal Ujian:
(8 Juli 2022)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.