

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi mempunyai peranan yang penting dalam kehidupan. Menurut Rosmina (2020) Komunikasi merupakan interaksi antar individu dengan kelompok, dan juga suatu organisasi yang melibatkan lebih dari satu orang. Suatu pekerjaan komunikasi sangat diperlukan. Tanpa komunikasi yang baik terjalin mustahil akan tercapainya suatu hasil yang diinginkan. Komunikasi adalah penyampaian informasi, dalam menjalankan sebuah kehidupan tidak lepas dari komunikasi, komunikasi itu bisa terjadi dimana saja, kapan saja, dengan siapa saja yang mana bisa dipahami dengan baik dan benar. Memiliki sebuah kemampuan komunikasi yang baik dapat membuat sebuah hasil yang baik dalam sebuah organisasi. Organisasi bisa terjadi dimana saja dalam sebuah keluarga, masyarakat, dan organisasi Pemerintah atau perusahaan. Proses organisasi yang baik akan terjadi jika komunikasi antar Pimpinan dan bawahannya berjalan dengan baik.

Kantor Gubernur Sumatera Barat memiliki Biro Administrasi pimpinan humas dalam melakukan proses publikasi menggunakan melalui media sosial Instagram. Menurut Siregar (2021) Humas di lembaga pemerintahan memiliki tanggung jawab untuk dapat menjadi penghubung antar lembaga pemerintah, lembaga non pemerintah, media dan masyarakat. Humas pemerintah mempunyai tugas yang berkaitan dengan mengumpulkan, mengolah dan menyebarkan informasi yang berkaitan dengan program, aktivitas dan capaian yang diraih oleh pemerintah hingga menampung aspiras Can opini yang berkembang di masyarakat. Hal ini sesuai dengan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Reformasi Birokrasi Nomor 6 Tahun 2014, Humas Pemerintah adalah kegiatan atau upaya yang dilakukan oleh pranata humas, mulai dari perencanaan, pelayanan informasi, pelaksana hubungan internal dan eksternal, audit komunikasi kehumasan, dan pengembangan pelayanan informasi dan kehumasan.

Biro Administrasi Pimpinan ini bertugas memproduksi dan mempublikasi konten media sosial Instagram. Menurut Cahyo (2017) Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Media sosial yang digunakan oleh Biro Administrasi Pimpinan di Kantor Gubernur Sumatera Barat ini yaitu Instagram dengan nama @humas.sumbar. Melalui akun Instagram ini masyarakat Sumatera Barat ini dapat mengetahui informasi mengenai kegiatan dan kondisi terkini di Sumatera Barat.

Proses produksi dan publikasi yang dilakukan ini biasanya terdapat hambatan dalam memberikan informasi kepada masyarakat namun hambatan tersebut dapat di evaluasi dan mendapatkan solusi yang terbaik. Instagram digunakan dalam pemerintah daerah sebagai media informasi dan publikasi. Media sosial banyak dimanfaatkan oleh berbagai pihak, termasuk perusahaan dan lembaga pemerintah, sebagai sarana komunikasi dan menyampaikan informasi. Menurut Cangara (2017) Formulasi konten atau pesan yang akan dikomunikasikan kepada khalayak sangat penting untuk diperhatikan dalam pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi, karena konten atau pesan merupakan unsur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

9



komunikasi sangat penting, yang akan diterima dan dipersepsi oleh khalayak dalam serangkaian makna.

Humas Sumbar dapat memberi informasi kepada masyarakat dan mempromosikan layanan publik, juga dapat memberdayakan masyarakat biasa dalam berbagi rancangan untuk ide layanan mandiri di masa depan. Menurut Hastrida (2021) Literatur tentang penggunaan media sosial oleh pemerintah telah mencatat bahwa platform ini menyediakan berbagai fungsi demokrasi bagi lembaga pemerintah, dalam kemampuannya untuk meningkatkan transparansi dan partisipasi masyarakat. Menurut Kartikawangi (2020) Interaksi online antar pihak yang terlibat dapat menimbulkan dampak positif maupun negatif bagi pemerintah. Penggunaan media sosial oleh pemerintah memerlukan manajemen khusus dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasinya. Berdasarkan Latar belakang diatas maka laporan akhir ini akan membahas tentang Proses Produksi Media Sosial Instagram oleh Biro Administrasi Pimpinan di Kantor Gubernur Sumatera Barat.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat di identifikasi sebagai berikut:

- 1) Bagaimana proses produksi untuk publikasi media sosial Instagram oleh Kantor Gubernur Sumatera Barar?
- 2) Bagimana proses publikasi media sosial Instagram oleh Kantor Gubernur Sumatera Barat?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi pada proses produksi dan publikasi media sosial Instagram oleh Kantor Gubernur Sumatera Barat?

Tujuan

Berdasarkan Rumusan Masalah diatas maka dapat disimpulkan bahwa tujuan Laporan Akhir ini:

- 1) Menjelaskan proses produksi untuk publikasi media sosial Instagram oleh Kantor Gubernur Sumatera Barat.
- 2) Menjelaskan proses publikasi media sosial Instagram oleh Kantor Gubernur Sumatera Barat.
- Menjelaskan hambatan dan solusi pada proses produksi dan publikasi media sosial Instagram oleh Kantor Gubernur Sumatera Barat.

METODE

Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Kantor Gubernur Sumatera Barat yang beralamat di Jl. Jend. Sudirman No.51, Padang Pasir, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat 25129. Berlangsung selama 40 Hari, terhitung dari 1 Februari 2022 dan Berakhir pada 31 Maret 2022 dengan waktu kerja lima hari dalam seminggu yaitu dari Senin sampai Jumat mulai pukul 07.00 hingga 16.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data adalah bahan yang sagat penting untuk kita mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan permasalahan dan mencapai suatu