

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Era globalisasi mengalami kemajuan teknologi khususnya dalam bidang komunikasi. Komunikasi merupakan sebuah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan untuk mencapai pemahaman yang sama. Informasi atau pesan yang disampaikan harus jelas sehingga tidak terjadi miskomunikasi. Kegiatan komunikasi memiliki banyak jenis salah satunya adalah komunikasi massa.

Komunikasi massa menurut Soubour dalam Laksono (2019:50) adalah komunikasi dari seseorang atau sekelompok orang melalui alat pengirim (media) kepada para khalayak atau pasar. Tujuan dari aktifitas komunikasi massa adalah untuk mencapai audiens yang lebih luas dan sebanyak mungkin. Proses komunikasi massa memerlukan sebuah medium atau wadah dalam penyebaran informasinya. Beberapa media komunikasi yang populer digunakan di masyarakat saat ini adalah media sosial *online*. Media sosial *online* merupakan media yang bersifat interaktif karena memungkinkan terjadinya arus informasi timbal balik dan pengguna dapat memodifikasi isi dari informasi pada saat itu juga atau *real time* (Morissan dalam Suri 2019:179).

Media komunikasi *online* berbeda dengan media massa konvensional seperti tv, surat kabar, radio karena penyampaiannya yang bersifat satu arah. Media *online* memungkinkan publik untuk memberikan kritik maupun saran kepada media, umpan balik dari media, serta memberikan kesempatan partisipasi yang kreatif dan interaktif bagi publik dan berlangsung dimana saja, kapan saja dan melalui perangkat apapun asalkan memiliki internet (Siahaan *et al* 2021:324). Media *online* semakin banyak digunakan untuk berkomunikasi karena sifatnya yang interaktif dan membuat media ini lebih unggul dibandingkan dengan media massa konvensional.

Berdasarkan data *We are Social* (2022) pada *Datareportal*, Indonesia memiliki 277,7 juta populasi dengan 68,9% pengguna media sosial yakni 191,4 juta jiwa. Media sosial *online* yang digunakan di Indonesia adalah *instagram* sebanyak 35,7%, *facebook* sebanyak 46,8%, *twitter* sebanyak 6,6%, dan *youtube* sebanyak 50% dari total populasi. Banyaknya pengguna media *online* memudahkan proses penyebaran informasi kepada publik. Proses penyampaian pesan melalui media komunikasi *online* membutuhkan orang untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat salah satunya adalah praktisi humas.

Humas merupakan sarana penghubung antara instansi dengan publik. Menurut Kriyantono dalam Suprawoto (2018:56) humas bertujuan menciptakan pemahaman (*mutual understanding*) antara organisasi dengan publik. Humas memiliki peranan sebagai sebuah saluran informasi sebuah instansi kepada publik. Humas Biro Komunikasi dan Layanan Informasi berperan sebagai penghubung antara Kementerian Investasi dengan masyarakat. Humas Biro KLI harus selalu mengkomunikasikan segala bentuk tindakan, kebijakan serta kegiatan dari Kementerian Investasi agar masyarakat mengetahui serta mendukung setiap langkah Kementerian Investasi. Humas Biro KLI melakukan publikasi untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat melalui media *online*.

Pemanfaatan media *online* dilakukan oleh Humas Biro Komunikasi dan Layanan Informasi untuk mempublikasikan segala kegiatan di Kementerian Investasi. Publikasi kegiatan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

masyarakat mengenai upaya pertumbuhan investasi di Indonesia. Publikasi melalui media sosial *online* dinilai lebih efektif dan efisien karena prosesnya yang cepat, jangkauan yang luas serta dapat berinteraksi secara dua arah. Publikasi tersebut dimuat dalam bentuk foto, video serta infografis melalui media sosial dan media *online*.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan diatas, maka rumusan masalah dalam Laporan Akhir ini adalah :

- 1) Bagaimana pemanfaatan media komunikasi *online* untuk publikasi Humas di Kementerian Investasi/ BKPM?
- 2) Bagaimana proses pembuatan publikasi kegiatan oleh humas di Kementerian Investasi/ BKPM?
- 3) Apa hambatan dan solusi yang dihadapi humas pada saat melakukan publikasi kegiatan Kementerian Investasi?

Tujuan

Laporan Akhir ini dibuat dengan adanya beberapa tujuan yang ingin dicapai. Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis tentukan di atas, tujuan yang dibahas pada Laporan Akhir ini antara lain yaitu:

- 1) Menjelaskan pemanfaatan media komunikasi *online* untuk publikasi oleh humas di Kementerian Investasi/ BKPM.
- 2) Menjelaskan proses pembuatan publikasi kegiatan oleh humas di Kementerian Investasi/ BKPM.
- 3) Hambatan dan solusi yang dialami humas pada saat melakukan publikasi kegiatan Kementerian Investasi.

METODE

Lokasi dan waktu

Lokasi Pengumpulan data Makalah Seminar Laporan yang diperlukan dalam pembuatan Laporan Akhir ini dilakukan di Kantor Kementerian Investasi/ Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) yang beralamatkan di Jl. Gatot Subroto No.44, RT.7/RW.1, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190 terhitung sejak tanggal 3 Maret 2022 sampai dengan 28 April 2022. Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL) sesuai dengan hari kerja yaitu hari Senin hingga Jumat yang dimulai pukul 07.00 - 16.00 WIB setiap harinya. Jam kerja divisi Humas Kementerian Investasi menyesuaikan dengan kebutuhan dan agenda peliputan berita Kementerian Investasi dan Menteri Investasi.

Data dan Instrumen

Data dan Instrumen adalah hal yang penting dalam penyusunan Laporan Akhir. Menurut Arikunto dalam Nasution (2016:62) Data adalah hasil pencatatan peneliti, baik yang berupa fakta ataupun angka. Data yang ditemukan akan menggambarkan keadaan dari objek penelitian yang kita teliti sehingga sebuah data dapat memberikan gambaran tentang suatu keadaan atau persoalan. Data sendiri