



I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ayam merupakan hewan ternak yang dapat dimanfaatkan telur dan dagingnya untuk memenuhi kebutuhan protein hewani yang memiliki nilai ekonomis di masyarakat. Seiring meningkatnya konsumsi daging ayam di Indonesia banyak industri peternakan yang bergerak di bidang perunggasan khususnya di sektor budidaya. Data BPS (2020), menyebutkan perusahaan peternakan ayam pedaging budidaya menurut kegiatan utama sebanyak 100 perusahaan. Berkembangnya perusahaan budidaya ayam pedaging sejalan dengan peningkatan produksi daging ayam ras pedaging terkhusus di Jawa Barat pada tahun 2020 sebanyak 838.148,94 ton (BPS 2020).

Ayam pedaging atau yang biasa disebut ayam broiler adalah jenis ras unggulan hasil persilangan dari bangsa-bangsa ayam yang memiliki daya produktivitas tinggi terutama dalam menghasilkan daging (MAS 2017). *Strain* ayam broiler yang berkembang di Indonesia diantaranya *cobb*, *ross*, *hubbard*, *lohman meat*, *hybro* PG+ dan AA plus (Hendriyanto 2019). Keberhasilan dari pemeliharaan ayam pedaging ditentukan oleh bibit yang unggul (*breeding*), pakan yang berkualitas (*feeding*) dan tata laksana pemeliharaan yang baik (*management*), dengan memperhatikan faktor keberhasilan tersebut ayam yang diperoleh akan memiliki produktivitas tinggi.

Pemeliharaan ayam pedaging terdiri dari periode *starter*, *grower* dan *finisher*. Manajemen pemeliharaan merupakan faktor terbesar yang mempengaruhi performa ayam karena berhubungan dengan biaya produksi. Biaya produksi sekitar 80% adalah pakan. Perusahaan akan mengalami kerugian jika performa ayamnya rendah seperti bobot badan ayam rendah, konversi pakan dan tingkat kematian tinggi. Manajemen pemeliharaan ayam pedaging meliputi perlakuan dan penanganan DOC datang, pemberian pakan dan minum, pengaturan suhu dan kelembapan, pencahayaan, program *litter*, penimbangan bobot badan, kepadatan kandang, kesehatan, pemanenan dan penanganan limbah.

PT Multi Sarana Pakanindo *Farm* Hasml Sunadi Sukabumi Jawa Barat merupakan perusahaan mitra yang bergerak di bidang budidaya ayam pedaging. Perusahaan ini memiliki sarana dan prasarana yang cukup lengkap dalam menunjang pemeliharaan ayam pedaging. Dalam hal ini juga mahasiswa Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak melakukan Praktik Kerja Lapangan dengan koordinasi kepada pimpinan perusahaan untuk dapat mempelajari manajemen pemeliharaan ayam pedaging yang baik.

1.2 Tujuan

Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan ini adalah untuk menambah wawasan, pengetahuan serta melatih keterampilan di bidang peternakan khususnya pemeliharaan ayam pedaging. Mengetahui budaya kerja dan permasalahan yang sedang terjadi mengenai budidaya pemeliharaan ayam pedaging di PT Multi Sarana Pakanindo *Farm* Hasml Sunadi Sukabumi Jawa Barat serta dapat mengetahui bagaimana sistem kerja dilapangan terkait pemeliharaan ayam pedaging yang baik.