

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi menjadi kegiatan interaksi yang dilakukan oleh siapapun. Menurut Saleh *et al.* (2022:1) Komunikasi adalah peristiwa penyampaian pesan dari sumber (komunikator) kepada penerima (komunikan) melalui tahapan proses, media atau alat sehingga menimbulkan efek atau pengaruh. Untuk mempermudah proses komunikasi antara instansi dengan masyarakat. Pusat Standarisasi Instrumen Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim (PUSTANDPI) memilih media sosial sebagai media dalam penyampaian pesan maupun informasi.

Cangara (2021:158) menjelaskan media baru merupakan sebuah terminologi untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi ke dalam jaringan internet. Ragam bentuk komunikasi pada media baru salah satunya internet. Media internet digunakan untuk mengakses, media sosial.

Media sosial dalam perkembangannya saat ini sangat dibutuhkan bagi siapa saja yang dihadapkan pada berbagai media dalam memberi dan menerima informasi. Menurut Nugroho (2018:50) Media sosial menjadi salah satu instrumen yang efektif dalam penyebaran informasi kepada masyarakat di era teknologi saat ini. Tanpa sadar bahwa media sosial memberi kemudahan dalam mengakses informasi berita maupun konten lainnya.

Jackson dalam Sakti dan Yulianto (2018:1) menjelaskan bahwa remaja menjadi mayoritas sebagai pengguna aktif Instagram, yaitu dengan 59% pengguna online usia 18-29 tahun menggunakan Instagram. Media sosial Instagram saat ini digunakan dalam penyampaian pesan melalui *insta story* dan unggahan foto yang menjadi salah satu media sosial yang bebas berekspresi. Dalam riset DataReportal hingga Januari 2022 Instagram menjadi media sosial paling populer kedua setelah youtube, dengan pengguna Instagram mencapai 99,15 juta orang atau setara dengan 35,7 persen dari total populasi.

PUSTANDPI merupakan salah satu instansi pemerintahan di bawah Badan Standarisasi Instrumen Kementerian Kehutanan dan Lingkungan Hidup (BSILHK). PUSTANDPI terdapat Bidang Pengembangan Standar Instrumen (PSI) yang mempunyai tugas dalam melaksanakan penyiapan penyusunan pengembangan standar instrumen kebijakan teknis, pelaksanaan kebijakan teknis, evaluasi dan pelaporan di bidang pengembangan standar instrumen. Kepala Bidang PSI memberikan arahan kepada setiap anggotanya dalam membantu mengatur hubungan baik antara instansi dengan masyarakat melalui media sosial salah satunya Instagram.

Bidang Pengembangan Standar Instrumen ditugaskan untuk membuat sebuah konten instagram dalam bentuk visual yang berfungsi memberi informasi setiap kegiatan yang dilakukan oleh Kementerian Lingkungan Hidup Dan Hutan (KLHK) dan PUSTANDPI melalui Instagram. PUSTANDPI memiliki tiga bagian penting pada konten media sosial Instagram, yaitu konten kegiatan PUSTANDPI, konten edukasi dan konten hari-hari besar.

Produksi konten media sosial Instagram memerlukan sentuhan dari seorang desainer dalam bentuk infografis. Proses produksi merupakan sebuah proses yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



dilakukan untuk menciptakan suatu produk. Ada beberapa tahapan yang diperlukan dalam proses produksi mulai dari rapat redaksi, penemuan ide, perencanaan, proses riset dengan mencari data dan informasi di website resmi PUSTANDPI dan website resmi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) sebagai acuan konten yang akan dibuat, selanjutnya pembuatan desain konten, pembuatan *Caption* dan *hashtag* dilakukan. Setelah proses pembuatan *Caption* dan *hashtag* selesai dibuat, masuk pada tahapan akhir yaitu, proses *review* dan pengunggahan konten.

Hal ini yang dilakukan staf pengelola Instagram PUSTANDPI dalam menciptakan produk berupa konten informasi bentuk visual. Sebelum konten dikemas menjadi bentuk yang sudah siap unggah harus melalui beberapa proses tahapan sebelumnya. Untuk menghasilkan konten yang berkualitas harus melakukan kerja sama dan keselarasan. Bahan-bahan konten harus menarik dan tentunya edukatif untuk disampaikan pada masyarakat.

Berdasarkan uraian diatas, maka diperlukan pemahaman yang cukup mendalam maka penulis tertarik menjelaskan mengenai bagaimana proses produksi konten Instagram di Pusat Standarisasi Instrumen Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim. Penulis juga ingin mengetahui apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi konten Instagram di Pusat Standarisasi Instrumen Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim maka penulis memilih Judul Proses Produksi Konten Instagram di Pusat Standarisasi Instrumen Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Rumusan Masalah

Berdasarkan laporan diatas, maka rumusan masalah dari penyusunan Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana proses produksi konten Instagram di PUSTANDPI?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi konten Instagram di PUSTANDPI?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan disusun Laporan Akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan proses produksi konten Instagram di PUSTANDPI.
- 2) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses produksi konten Instagram di PUSTANDPI.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk melengkapi tugas akhir ini, dilakukan berdasarkan PKL (Praktik Kerja Lapangan) di Pusat Standarisasi Instrumen Ketahanan Bencana dan Perubahan Iklim yang beralamat di Jalan Gunung Batu No.