



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	v
PRAKATA	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah	5
Tentang Telkom	6
<i>Purpose</i> , Visi, dan Misi	7
Logo	7
Budaya dan Nilai-nilai Perusahaan	8
Struktur Organisasi Telkom Indonesia	8
Struktur Telkom Witel Bogor	9
Struktur Unit Digital Service and Wifi Telkom Witel Bogor	9
PERAN <i>CONTENT CREATOR</i> DALAM PROSES PEMBUATAN	
KONTEN DI UNIT DIGITAL SERVICE AND WIFI	
TELKOM INDONESIA WITEL BOGOR	9
<i>Content Creator</i>	9
<i>Content Creator</i> di Unit DSW	13
PROSES PEMBUATAN KONTEN UNIT DIGITAL SERVICE	
AND WIFI DI TELKOM INDONESIA WITEL BOGOR	14
Tahapan Pra Produksi	14
Tahap Produksi	20
Tahap Pasca Produksi	26
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIALAMI <i>CONTENT CREATOR</i>	
DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN UNIT DIGITAL	
SERVICE AND WIFI TELKOM INDONESIA WITEL BOGOR	30
Hambatan	31
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	39



## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Telkom Indonesia	7
2	Struktur Telkom Witel Bogor	9
3	Struktur DSW Telkom Witel Bogor	9
4	Presentasi konsep konten	19
5	Konten <i>Valentine</i>	21
6	Konten Indihome Musik	21
7	Konten <i>quotes</i> motivasi	22
8	Konten <i>Benefit Game</i>	23
9	Konten awal bulan	23
10	Konten Hari Kartini	24
11	Konten <i>random</i>	24
12	Proses <i>shoot</i> konten	25
13	Potret <i>shoot</i> konten	26
14	<i>Caption</i> konten	26
15	Proses <i>editing</i> video	27
16	Proses penambahan <i>backsound</i>	28
17	Proses <i>editing</i> teks animasi	29
18	Tampilan <i>Website Canva</i>	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Morning Briefing</i> tim DSW	34
2	Kunjungan tim DSW ke Telkom STO Ciapus	34
3	<i>Transfer knowledge digital product</i>	35
4	Diskusi dengan tim Telkom STO Ciapus	35
5	Menjadi notulen di rapat tim DSW	36
6	Wawancara dengan satpam Telkom Citeureup	36
7	Kunjungan tim DSW ke Soekapi	37
8	Konsultasi konten ke manager DSW	37