



RINGKASAN

JASHYEVA ADELIA ARDHANASWARI. Peran *Content Creator* dalam Proses Pembuatan Konten Unit *Digital Service and Wifi* di Telkom Indonesia Witel Bogor (*The Role of a Content Creator in the Making Process of Digital Service and Wifi Content at Telkom Indonesia Witel Bogor*). Dibimbing oleh ANDRIYONO KILAT ADHI.

Media digital kini menjadi media yang paling banyak digunakan sebagai media untuk berkomunikasi. Media digital sangat erat kaitannya dengan internet karena prosesnya akan dibagikan dan disebarluaskan melalui internet serta dapat diakses oleh siapapun, kapanpun, dan dimanapun dalam waktu yang bersamaan. Media sosial dipilih menjadi media yang paling banyak digunakan oleh masyarakat karena di dalam media sosial memberikan kebebasan penggunaannya dalam menampilkan bagaimana jati dirinya dalam bermedia sosial dan berhubungan dengan pengguna lainnya. Unggahan yang dipublikasikan di media sosial berupa sebuah konten berisi informasi yang akan disampaikan kepada audiens. Konten yang dibuat oleh seorang *content creator* mengandung pesan yang akan disampaikan kepada audiens.

Laporan Tugas akhir ini memiliki tujuan untuk memaparkan Peran *Content creator* dalam Proses Pembuatan Konten Unit *Digital Service and Wifi* di Telkom Indonesia Witel Bogor, menjelaskan proses pembuatan konten di unit *Digital Service and Wifi* Telkom Indonesia Witel Bogor, serta hambatan dan solusi yang dihadapi.

Content creator di unit *Digital Service and Wifi* PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Bogor memiliki peran untuk membuat sebuah konten yang berfokus untuk memberikan pengetahuan dan mempromosikan *digital product* Indihome kepada masyarakat khususnya pelanggan Indihome serta memberitahu aktivitas yang dilakukan oleh tim DSW lalu kemudian konten akan diunggah di media sosial. Adanya *Content creator* di Unit *Digital Service and Wifi* Telkom Indonesia Witel Bogor, berperan untuk merencanakan dan membuat sebuah konten yang akan dipublikasikan. Proses pembuatan sebuah konten akan melalui beberapa tahapan, dimulai dari pra produksi, selanjutnya tahap produksi, dan yang terakhir adalah tahap pasca produksi

Saran yang bisa diberikan yaitu seorang *content creator* harus mengasah *skills* yang dibutuhkan untuk menunjang tugasnya agar *content creator* mampu menjalani tugasnya dengan baik.

Kata kunci: komunikasi, konten, *content creator*, PT. Telekomunikasi Indonesia Witel Bogor.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.