

RINGKASAN

MEGA PERTIWI NAULIA. J3A217421. 2020. Proses Desain Grafis pada Biro Pemberitaan Parlemen dalam Publikasi Media Sosial di DPR RI. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. *The Process of Graphic Design in the Parliamentary Press Bureau for Social Media Publication.* Dibimbing oleh Sutisna Riyanto, MS.

Media Sosial saat ini sudah banyak digunakan oleh kalangan masyarakat mulai dari kalangan remaja hingga dewasa. Media sosial merupakan media online, yang memudahkan para penggunanya untuk berpartisipasi, berbagi informasi, dan bersosialisasi. Media sosial dapat mempermudah penggunanya untuk berkomunikasi dan berinteraksi dari jauh. Dalam dunia komunikasi, media sosial bermanfaat sebagai sarana dalam membangun hubungan atau relasi dalam berkomunikasi jarak jauh karena media sosial memiliki jangkauan global. Saat ini banyak jenis media sosial, salah satunya adalah *Instagram, YouTube, Facebook, Twitter*, dan sebagainya.

Laporan akhir ini ditulis dengan tujuan untuk menjelaskan proses desain grafis pada biro pemberitaan parlemen dalam publikasi media sosial di DPR RI. Pengumpulan data dilaksanakan di Gedung DPR RI, Jalan Jenderal Gatot Subroto RT.1 / RW.3, Kota Senja Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama 2 bulan terhitung 60 hari kerja sejak tanggal 17 Juni 2019 sampai dengan 17 Agustus 2019.

Data yang digunakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah data primer dan data sekunder yang dikumpulkan menggunakan instrumen berupa daftar pertanyaan, *recorder, camera photo* dan *screenshot*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka dan dokumentasi.

Desain grafis dalam publikasi media sosial di DPR RI membutuhkan kemasan yang menarik dan mudah diterima oleh khalayak karena publikasi yang dilakukan oleh sub bagian media sosial di DPR RI bersifat satu arah. Pentingnya desain grafis sebagai komunikasi visual dalam publikasi media sosial di DPR RI menjadi salah satu terobosan untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas melalui media sosial dan website.

Membuat sebuah desain yang menarik dibutuhkan beberapa tahapan dari perencanaan hingga pembuatannya. Terdapat tiga tahapan dalam proses desain grafis pada biro pemberitaan parlemen dalam publikasi media sosial di DPR RI, meliputi tahap penentuan konsep dan materi, tahap pembuatan desain dan tahap publikasi.

Proses desain grafis pada biro pemberitaan parlemen dalam publikasi media sosial di DPR RI tidak terlepas dari berbagai hambatan. Hambatan tersebut dibagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non-teknis. Desainer grafis harus mampu mengatasi segala hambatan yang dialaminya selama proses pembuatan desain berlangsung.

Kata kunci: Media sosial, Desain Grafis, Publikasi.