



RINGKASAN

AIRA RINDHANI. Proses Produksi Program Bekasi Gak Gini Aja di Infobekasi dalam Membangun Citra & Reputasi Bekasi. *The Production Process of Bekasi Gak Gini Aja at Infobekasi in Building the Image & Reputation of Bekasi*. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Citra dan reputasi merupakan hal yang penting di mata masyarakat. Komunikasi berperan penting dalam menyampaikan hal-hal yang sebenarnya terjadi (fakta), sehingga masyarakat terhindar dari opini yang merugikan di tengah-tengah mereka. Pada era globalisasi ini dimana informasi menjadi kebutuhan, banyak media massa yang mengambil kesempatan untuk kepentingan pribadinya dalam menyebarkan opini atau pemberitaan negatif terhadap suatu objek penilaian. Citra dan reputasi kini dapat dibangun melalui media massa secara lama, atau mungkin juga terbentuk secara cepat. Program Bekasi Gak Gini Aja yang dibuat oleh Infobekasi bertujuan untuk membangun citra dan reputasi baik Bekasi.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan deskripsi Program Bekasi Gak Gini Aja yang dibuat oleh Infobekasi dalam membangun citra dan reputasi Bekasi, proses produksi Program Bekasi Gak Gini Aja, serta hambatan yang terjadi dalam proses produksi Program Bekasi Gak Gini Aja dan solusi yang bisa dilakukan dalam mengatasi hambatan yang terjadi. Pengumpulan data dalam penulisan laporan akhir ini diperoleh pada saat melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Infobekasi, yang beralamatkan di *Daily Space* Studio Bekasi, Jl. Saraswati 9 Pedurenan, Kec. Mustika Jaya, Kota Bekasi, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data untuk penyusunan laporan akhir ini dilaksanakan pada 31 Januari – 31 Maret 2022 yang dilaksanakan setiap hari Senin – Juma'at, mulai pukul 09.00 – 16.00 WIB. Data yang digunakan dalam laporan akhir ini adalah data primer dan sekunder. Adapun instrumen yang digunakan adalah daftar pertanyaan, alat tulis, *smartphone*, laptop dan aplikasi pendukung lainnya. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Simpulan dari laporan akhir ini adalah Program Bekasi Gak Gini Aja merupakan salah satu Program Seniman yang dibuat oleh Infobekasi, bertujuan untuk membangun citra dan reputasi baik Bekasi. Latar belakang dilakukannya proses produksi Program Bekasi Gak Gini Aja karena adanya *campaign* yang berisi kritikan mengenai kinerja Pemerintah Bekasi oleh masyarakatnya. Program Bekasi Gak Gini Aja yang dibuat oleh Infobekasi berkolaborasi dengan Seniman lokal Bekasi, bersama-sama memproduksi program kegiatan yang dapat membangun citra dan reputasi baik Bekasi dari sisi yang berbeda.

Kata kunci: citra dan reputasi, Infobekasi, proses produksi