



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PRODUKSI KONTEN “SETNEG REAL” PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Produksi Konten “Setneg Real” pada Media Sosial *Instagram* Kementerian Sekretariat Negara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 8 Juli 2022

Alfrista Syahvira
J3A119013



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

ALFRISTA SYAHVIRA. Produksi Konten “Setneg Real” pada Media Sosial *Instagram* Kementerian Sekretariat Negara. *Content Production “Setneg Real” on Social Media Instagram of The Ministry of State Secretariat*. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI.

Media sosial saat ini menjadi salah satu kebutuhan utama mayoritas masyarakat Indonesia untuk mendapatkan informasi, berkomunikasi, dan memperluas relasi. Salah satu media sosial yang populer di dunia adalah *Instagram*. *Instagram* merupakan *platform* penyebaran informasi baik melalui foto atau video untuk membangun sebuah *branding* atau citra positif, baik untuk perseorangan, perusahaan, produk, maupun instansi pemerintah. Salah satu instansi pemerintah yang menggunakan *Instagram* untuk membangun citra positif adalah Kementerian Sekretariat Negara. Biro Hubungan Masyarakat (Humas), bagian *Task Force A* Pengelolaan Informasi Publik dan Diseminasi Informasi (PIP DISFO) memiliki tugas mengunggah konten-konten melalui akun *Instagram* resmi Kementerian Sekretariat Negara yaitu @kemensetneg.ri. *Instagram* sendiri memiliki beberapa fitur yang dimanfaatkan, salah satunya yaitu *Instagram Reels* yang akhirnya digunakan oleh Tim PIP DISFO, Biro Humas Kemensetneg dalam program konten terbaru yang bernama “Setneg Real”.

Tim PIP DISFO dalam proses produksi konten “Setneg Real” dimulai dengan tahapan pra-produksi yaitu *briefing* pagi untuk menyusun agenda kegiatan dan membahas tema konten “Setneg Real”, dilanjutkan dengan pembuatan *storyboard* dan pengajuan *storyboard*. Kemudian pada tahapan produksi meliputi persiapan peralatan, pengambilan konten dan pengambilan *Voice Over (VO)*. Sedangkan, pada tahapan pasca produksi meliputi penyuntingan hingga finalisasi konten, pengiriman final draf konten, pembuatan *caption* hingga publikasi konten di *Instagram* @kemensetneg.ri. Hambatan-hambatan yang terjadi yaitu hambatan teknis dan hambatan non-teknis. Hambatan teknis terjadi karena media yang digunakan dalam produksi konten seperti, perangkat *smartphone* yang tidak bisa digunakan, kapasitas memori *smartphone* terbatas dan lambatnya koneksi internet. Sedangkan hambatan non-teknis adalah hambatan yang terjadi di luar hambatan teknis seperti admin *Instagram* lupa menggunakan lagu yang terdaftar pada fitur, pergantian tanggal dan lokasi secara mendadak, dan peningkatan kasus positif COVID-19.

Laporan Tugas Akhir ini membahas mengenai *platform* media sosial yang dikelola Kemensetneg, proses produksi, kriteria konten, dan kategori konten “Setneg Real”.

Kata-kata kunci: *humas, instagram, produksi, setneg real*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PRODUKSI KONTEN “SETNEG REAL” PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA

ALFRISTA SYAHVIRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Alfi Rahmawati, S.KPm., M.Si



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Produksi Konten “Setneg Real” pada Media Sosial
Instagram Kementerian Sekretariat Negara

Nama : Alfrista Syahvira
NIM : J3A119013

Pembimbing : Disetujui oleh
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(18 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
(06 AUG 2022)