



## ABSTRAK

Taman Nasional Gunung Rinjani memiliki potensi yang tinggi dalam berbagai aspek baik sumberdaya alam maupun budaya, namun belum tersampaikan informasinya dalam kegiatan pemanduan. Perencanaan Program Pemanduan Ekowisata di Taman Nasional Gunung Rinjani (TNGR) memiliki tujuan yaitu untuk mengidentifikasi sumberdaya ekowisata, karakteristik, persepsi, motivasi, preferensi wisatawan, dan karakteristik, persepsi, kesiapan pengelola serta masyarakat. Tujuan lainnya yaitu merancang perencanaan program pemanduan, merancang media promosi dan media pemanduan, mengetahui penilaian pengunjung terkait program pemanduan. Metode pengambilan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan studi literatur. Analisis data yang digunakan yaitu kualitatif dan kuantitatif. Sumberdaya ekowisata di TNGR terdapat tujuh belas bentang alam, tujuh flora fauna endemik, dan tiga gejala alam. Sumberdaya budaya di Desa Sembalun dan Desa Senaru berjumlah tujuh unsur. Wisatawan menilai tertarik dengan sumberdaya ekowisata di TNGR dan setuju dengan program pemanduan yang ada. Pengelola dan masyarakat setuju serta siap dengan program pemanduan. Program pemanduan yang dirancang yaitu program pemanduan pendakian dan pemanduan non-pendakian." Rancangan media promosi berupa poster dan buku saku. Penilaian wisatawan meningkat setelah melihat program pemanduan, materi pemanduan, dan video pemanduan pada aspek pengetahuan sumberdaya alam serta kegiatan sesuai harapan.

**Kata Kunci** : Program Pemanduan, Sumberdaya Ekowisata, Taman Nasional Gunung Rinjani



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## ABSTRACT

*Mount Rinjani National Park has high potential in various aspects, natural and cultural resources, but the information has not been conveyed in scouting activities. Ecotourism Guidance Program Planning in Rinjani Mount National Park (TNGR) has some purposes such as to identify ecotourism resources, characteristics, perceptions, motivations, tourist preferences and characteristics, perceptions, management of readiness also society. The other purpose are to devise scout program, devise promotion media and scout, look out visitor ratings regarding the scouting program. Data collection methods used are observation, interviews, and literature study. The data analysis used is qualitative and quantitative. There are seventeen ecotourism resources in TNGR, seven endemic flora and fauna, and three natural phenomena. There are seven elements of cultural resources in Sembalun Village and Senaru Village. Tourists are interested in ecotourism resources in TNGR and agree with the existing scouting program. Managers and the community agree and are ready with the pilot program. The scouting program designed is a climbing scouting program and a non-climbing scouting program.". Promotional media design in the form of posters and pocket books. Tourist ratings increase after seeing the scouting program, scouting materials, and scouting videos on aspects of natural resource knowledge and activities as expected.*

**Keywords** : Guidance program, Ecotourism Gudance, Rinjani Mount National Park.