



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
II METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
III GAMBARAN UMUM PT. PLN	4
Latar Belakang Berdirinya PT. PLN	4
Riwayat Singkat PT. PLN	5
Maksud dan Tujuan Perusahaan PLN	6
Visi, Misi, dan Moto Perusahaan	6
Logo, Komposisi, dan Arti Logo Perusahaan PLN	6
Falsafah Perusahaan PLN	8
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	9
Fungsi dan Tugas Public Relations di PT.PLN (Persero) Kantor Pusat	9
Fungsi dan Tugas subdivisi Komunikasi Internal PT.PLN (Persero) Kantor Pusat	14
Media Internal subdivisi Komunikasi Internal di PT.PLN (Persero) Kantor Pusat	17
Proses Produksi Media Internal PT.PLN (Persero) Kantor Pusat	27
V PENUTUP	32
Kesimpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	41

DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 <i>Broadcast Whatsap</i> Divisi Komunikasi	27
---	--	----

DAFTAR GAMBAR

2	Logo PT.PLN (Persero)	6
3	Bidang Persegi Panjang Logo PT.PLN (Persero)	7
4	Petir atau Kilat pada Logo PT.PLN (Persero)	7
5	Tiga Gelombang pada Logo PT.PLN (Persero)	8
6	Program Spiritual Doa Bersama Yatim Dhuafa PLN	15
7	Program Budaya Hari Pelanggan Nasional	16
8	Jumlah <i>Newsletter</i> dan <i>Views Newsletter</i>	18
9	Contoh <i>Newsletter</i> 732 & 730	18
10	<i>Email Blast</i> Majalah E-Fokus PLN	20
11	Contoh Majalah E-Fokus PLN	20
12	Aplikasi PLNKita	21
13	<i>Home Facebook Group</i> PLNKita	22
14	<i>Facebook Group</i> PLNKita Periode 2020	23
15	<i>Facebook Group</i> PLNKita Periode 2021	24
16	<i>Facebook Group</i> PLNKita <i>Post</i> Periode 1 Jan- 21 Sept	24
17	<i>Facebook Group</i> PLNKita <i>Reactions</i> Periode 1 Jan - 21 Sept	25
18	<i>Email Blast</i> PLN	25

DAFTAR LAMPIRAN

19	Acara Sertifikasi MoU	35
20	Acara Pendetanganan MoU	35
21	<i>Taping</i> Video Kegiatan Internal bersama Direktur Utama	36
22	Apel Siaga Optimization	36
23	<i>International Seminar</i> PT.PLN	37
24	BCOMMS 2022	37
25	Acara Sertifikasi Aset PLN	38
26	MoU <i>Signing Ceremony</i>	38
27	Struktur Organisasi Perusahaan PLN	39
28	Struktur Divisi Komunikasi PLN	39
29	Peran <i>Public Relations</i> PT. PLN	40