



RINGKASAN

RIDZKI RAMADHINI. 2022. Proses Produksi Media Internal *Public Relation* Pada Divisi Komunikasi Internal di PT. PLN Persero Kantor Pusat. *Internal Media Production Process in The Internal Communications Division at PT PLN Persero Head Office*. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

PT.PLN (Persero) merupakan suatu badan usaha milik negara (BUMN) dibidang kelistrikan yang melayani masyarakat diseluruh nusantara, bertekad untuk memberikan pelayanan jasa ketenagalistrikan yang terbaik dan dapat diterima di dunia internasional. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, media internal dapat digunakan sebagai media bagi PT. PLN (Persero) untuk melakukan komunikasi internal yang berfungsi untuk membina hubungan baik di dalam perusahaan. Dalam proses produksi media internal ini, terdapat subdivisi komunikasi internal dari humas sebagai bagian yang mengelolanya.

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana fungsi dan tugas *public relations*, menjelaskan fungsi dan tugas subdivisi Komunikasi Internal PT.PLN (Persero) Kantor Pusat dan menjelaskan media internal apa saja yang digunakan subdivisi Komunikasi Internal beserta proses produksinya. Lokasi untuk pengumpulan data Laporan Akhir ini dilakukan di PT.PLN (Persero) Kantor Pusat yang terletak di Jl. Trunojoyo Blok M-1 No.135, RT 06/Rw 02, Melawai, Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12160. Waktu pengumpulan data ini dimulai dari 1 Februari sampai dengan 4 April 2022, dengan menggunakan metode wawancara, partisipasi aktif, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi.

Ruang lingkup *public relations* pada PT.PLN (Persero) adalah divisi Komunikasi Internal. Divisi komunikasi internal memiliki enam media yaitu *newsletter*, majalah digital E-Focus, aplikasi PLNKita, *Facebook Group* dan *Email*. Proses produksi pada media internal dilakukan oleh divisi Komunikasi Internal dan dibantu oleh pihak ketiga dengan persetujuan Wakil Presiden divisi Komunikasi Internal untuk mengunggah atau membuat media internal. Tugas lain dari divisi Komunikasi Internal adalah mengusulkan dan melaksanakan program kemitraan dan pengembangan masyarakat dan selain itu menjalin kerjasama dengan pers, baik media cetak.

Kata kunci: komunikasi internal, PT PLN (Persero), public relations.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.