



PROSES PRODUKSI MEDIA INTERNAL *PUBLIC RELATION* PADA DIVISI KOMUNIKASI INTERNAL DI PT. PLN PERSERO KANTOR PUSAT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIDZKI RAMADHINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Media Internal *Public Relation* Pada Divisi Komunikasi Internal di PT. PLN Persero Kantor Pusat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2022

Ridzki Ramadhini
J3A119186



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RIDZKI RAMADHINI. 2022. Proses Produksi Media Internal *Public Relation* Pada Divisi Komunikasi Internal di PT. PLN Persero Kantor Pusat. *Internal Media Production Process in The Internal Communications Division at PT PLN Persero Head Office*. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

PT.PLN (Persero) merupakan suatu badan usaha milik negara (BUMN) dibidang kelistrikan yang melayani masyarakat diseluruh nusantara, bertekad untuk memberikan pelayanan jasa ketenagalistrikan yang terbaik dan dapat diterima di dunia internasional. Seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, media internal dapat digunakan sebagai media bagi PT. PLN (Persero) untuk melakukan komunikasi internal yang berfungsi untuk membina hubungan baik di dalam perusahaan. Dalam proses produksi media internal ini, terdapat subdivisi komunikasi internal dari humas sebagai bagian yang mengelolanya.

Penulisan Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana fungsi dan tugas *public relations*, menjelaskan fungsi dan tugas subdivisi Komunikasi Internal PT.PLN (Persero) Kantor Pusat dan menjelaskan media internal apa saja yang digunakan subdivisi Komunikasi Internal beserta proses produksinya. Lokasi untuk pengumpulan data Laporan Akhir ini dilakukan di PT.PLN (Persero) Kantor Pusat yang terletak di Jl. Trunojoyo Blok M-1 No.135, RT 06/Rw 02, Melawai, Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 12160. Waktu pengumpulan data ini dimulai dari 1 Februari sampai dengan 4 April 2022, dengan menggunakan metode wawancara, partisipasi aktif, observasi, studi pustaka, dan dokumentasi.

Ruang lingkup *public relations* pada PT.PLN (Persero) adalah divisi Komunikasi Internal. Divisi komunikasi internal memiliki enam media yaitu *newsletter*, majalah digital E-Focus, aplikasi PLNKita, *Facebook Group* dan *Email*. Proses produksi pada media internal dilakukan oleh divisi Komunikasi Internal dan dibantu oleh pihak ketiga dengan persetujuan Wakil Presiden divisi Komunikasi untuk mengunggah atau membuat media internal. Tugas lain dari divisi Komunikasi Internal adalah mengusulkan dan melaksanakan program kemitraan dan pengembangan masyarakat dan selain itu menjalin kerjasama dengan pers, baik media cetak.

Kata kunci: komunikasi internal, PT PLN (Persero), public relations.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bog

niversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI MEDIA INTERNAL *PUBLIC RELATION* PADA DIVISI KOMUNIKASI INTERNAL DI PT.PLN PERSERO KANTOR PUSAT

RIDZKI RAMADHINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Proses Produksi Media Internal *Public Relation* pada Divisi
Komunikasi Internal di PT. PLN Persero Kantor Pusat
Nama : Ridzki Ramadhini
NIM : J3A119186

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Erna Ernawati, S.Pt., M. Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 1967041019710331001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(1 Juli 2022)

Tanggal Lulus: 06 AUG 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.