



# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Desain grafis adalah sebuah bentuk komunikasi visual yang salah satunya menggunakan elemen, teks, dan gambar yang bertujuan untuk memberikan sebuah informasi se-efisien mungkin sehingga bisa dikembangkan menjadi suatu kebutuhan bisnis (Valentino 2020). Dalam buku *Animated Storytelling* yang ditulis oleh Liz Blazer menyebutkan desain grafis memiliki banyak jenis salah satunya adalah *motion graphic* (Blazer 2016). *Motion graphic* merupakan sebuah video yang dapat merubah suatu objek tidak bergerak menjadi bergerak seperti grafik, gambar, teks, warna, atau merubah objek dari satu posisi ke posisi yang lain (Fecher 2017a).

PT Maxymum Tekno Lestari merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pengolahan konten media sosial dan komunikasi visual. PT Maxymum Tekno Lestari seringkali mendapatkan klien yang bergerak dari berbagai macam bidang, salah satunya adalah PT Adhi Persada Beton. PT Adhi Persada Beton bergerak dalam bidang infrastruktur sudah hampir lebih dari satu tahun. PT Adhi Persada Beton telah mempercayakan konten media sosial terutama pada Instagram kepada PT Maxymum Tekno Lestari. Konten Instagram PT Adhi Persada Beton meliputi beragam unggahan seperti infografis, desain grafis, video keseharian para pekerja PT Adhi Persada Beton, dan ucapan hari libur nasional.

Pembuatan *motion graphic* untuk ucapan hari libur nasional yang dipublikasi di akun PT Adhi Persada Beton secara tidak langsung telah menjadi sebuah kebutuhan dan iklan dengan harapan untuk meningkatkan kesadaran para audiens (Kelley *et al.* 2015).

Video *motion graphic* hari libur nasional ini dibuat dengan menggunakan teknik *camera movement*. *Camera movement* merupakan suatu aksi untuk menumbuhkan suasana dramatis pada saat kamera digerakkan menghasilkan sebuah video (Kuswandi *et al.* 2021). Sejalan dengan itu maka dibuatlah laporan tugas akhir yang berjudul pembuatan *motion graphic* hari libur nasional untuk PT Adhi Persada Beton di PT Maxymum Tekno Lestari.

## 1.2 Rumusan Masalah

Pada pembuatan *motion graphic* Hari Libur Nasional untuk media sosial PT Adhi Persada Beton di PT Maxymum Tekno Lestari sebagaimana berdasarkan pada latar belakang yang telah dijabarkan dengan menggunakan metode yang akan digunakan untuk proses pembuatan *motion graphic* Hari Libur Nasional.

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphic* Hari Libur Nasional ini adalah menghasilkan produk multimedia berbentuk video *motion graphic* sebanyak 15 video *motion graphic* Hari Libur Nasional pada tahun 2022. Hasil video *motion graphic* ini akan dipublikasi untuk konten PT Adhi Persada Beton sebagai sarana informasi.

#### 1.4 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *motion graphic* Hari Libur Nasional untuk PT Adhi Persada Beton di PT Maxymum Tekno Lestari sebagai berikut:

1. PT Adhi Persada Beton dapat menyelesaikan produk multimedia berbentuk video *motion graphic* Hari Raya Besar Nasional yang akan dipublikasi pada media sosial PT Adhi Persada Beton.
2. PT Maxymum Tekno Lestari telah menyelesaikan produk *motion graphic* hari libur nasional.
3. Penulis mendapatkan kesempatan belajar dan menambah wawasan mengenai pembuatan *motion graphic* Hari Libur Nasional.
4. Pembaca mendapatkan wawasan dan pengetahuan baru mengenai tahapan pembuatan *motion graphic*.

#### 1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari pembuatan *motion graphic* untuk media sosial PT Adhi Persada Beton adalah sebagai berikut:

1. Membuat sebanyak 15 *motion graphic* Hari Libur Nasional yang ada di Indonesia untuk Instagram PT Adhi Persada Beton dengan format video mp4 dengan ukuran 1080 x 1920 *pixel* dan dipublikasikan pada akun Instagram PT Adhi Persada Beton.
2. Target audiens dari pembuatan *motion graphic* ini adalah para pengguna media sosial instagram dan pengikut akun Instagram PT Adhi Persada Beton.