



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Televisi merupakan salah satu media dalam komunikasi massa. Ciri-ciri komunikasi massa diantaranya komunikator melembaga, komunikasi bersifat heterogen, pesan bersifat umum, komunikasi berlangsung satu arah, menimbulkan keserempakan, mengandalkan peralatan teknis, dan dikontrol oleh *gatekeeper* (Nurudin, 2009:19). Televisi menjadi sumber informasi bagi masyarakat. Menonton dan mendengarkan televisi menjadikan informasi yang tersebar akan cepat diterima oleh masyarakat nasional maupun internasional. Televisi bukan hanya sebagai penyampai informasi, tetapi televisi juga memiliki program yang dikemas sesuai dengan segmentasi khalayak yang ditentukan.

MNCTV merupakan stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Stasiun televisi yang pada awalnya bernama TPI ini, pada akhirnya resmi berganti nama menjadi MNCTV pada 20 Oktober 2010. Salah satu bagian dari MNCTV adalah *Starpro Production House* yang merupakan sebuah integrasi produksi program-program *Infotainment* atau informasi dan hiburan di *MNC Group* yang sudah sangat dikenal oleh masyarakat. *Infotainment* berasal dari kata *information* dan *entertainment*, yaitu informasi dan hiburan. Pengertian informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang telah diproses dan dikelola sedemikian rupa sehingga menjadi sesuatu yang mudah dimengerti dan bermanfaat bagi penerimanya. Data yang dimaksud adalah fakta yang masih bersifat mentah atau belum diolah. Setelah mengalami proses atau diolah, maka data itu bisa menjadi suatu informasi yang bermanfaat. Adapun hiburan yang dimasukkan yang berhubungan dengan orang-orang terkenal (selebriti) dalam dunia hiburan. Jadi, *Infotainment* adalah program informasi televisi yang menyajikan berita mengenai kehidupan orang-orang terkenal yang bekerja pada industri hiburan (Latief, 2020:57)

Salah satu unit dari *MNC Infotainment* Indonesia adalah *MNC Channel* yang bergerak di bidang *Infotainment* dan hiburan atau disebut juga ie *Infotainment*. Upaya untuk mempersembahkan tayangan yang universal dan terbaik, *MNC Channel* senantiasa mengembangkan *channel-channel*nya dari waktu ke waktu. Saluran yang di hadirkan secara spesifik dimana menayangkan program-program yang fokus terhadap segmentasi penonton. Bukan hanya *Infotainment* atau tentang dunia artis, tetapi juga hiburan lainnya untuk penonton.

Proses produksi program *Celebrity N Netizen* memiliki beberapa divisi atau pihak yang terlibat mulai dari *Executive Producer*, *Creative*, *Associate Producer*, dan *Production Assistance*. Salah satu pihak yang memiliki tanggung jawab yang cukup besar ialah *Associate Producer*. *Associate Producer* memiliki peranan penting dalam proses produksi, karena tugas dari *Associate Producer* merupakan inti dari kegiatan produksi program *Celebrity N Netizen* dari tahap pra produksi, tahap produksi, hingga tahap pasca produksi. Segala tugas yang dilakukan *Associate Producer* akan menentukan berhasil atau tidaknya siaran program *Celebrity N Netizen* di *MNC Channel*.

Associate Producer merupakan orang yang memiliki posisi penentu dalam proses pembuatan sebuah film, namun biasanya tidak terlibat dalam proses

pembuatan film secara langsung (Zoebazary, 2010:16). Sebutan ini diberikan kepada pemodal yang tidak hanya memasukkan uangnya untuk pembuatan film tersebut, tetapi juga cukup aktif selama proses pembuatan meski tidak terlibat langsung dalam kegiatan keseharian selama produksi. Peran ini disebut juga produser pendamping. Dalam penjelasan tersebut menjelaskan *Associate Producer* dalam film namun sama halnya dengan *Associate Producer* dalam acara program televisi yang juga sangat berperan penting dalam proses produksi suatu program.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada bagian latar belakang, maka rumusan masalah dalam laporan ini, yaitu:

- 1) Apa saja Tugas *Associate Producer* pada produksi program *Celebrity N Netizen* di MNC Channel?
- 2) Apa saja hambatan dan solusi yang dihadapi oleh *Associate Producer* dalam memproduksi program *Celebrity N Netizen* di MNC Channel?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka Laporan Akhir ini bertujuan untuk:

- 1) Menjelaskan tugas *Associate Producer* dalam produksi program *Celebrity N Netizen* di MNC Channel.
- 2) Membahas hambatan dan solusi *Associate Producer* dalam memproduksi program *Celebrity N Netizen* di MNC Channel.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengambilan data Laporan Akhir dilaksanakan di MNC Tower, yang terletak di Jl. Kebon Sirih No.Kav. 17-19, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec. Menteng, Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta 10340. Waktu pengumpulan data dilaksanakan pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang terhitung selama dua bulan, yaitu 2 Februari 2022 sampai dengan 31 Maret 2022. Pengumpulan data disesuaikan dengan jadwal kerja di MNC *Infotainment* Indonesia yaitu pada setiap hari Senin sampai dengan Jumat dengan waktu yang disesuaikan dengan kebutuhan tetapi tetap 8 jam bekerja.

Data dan Instrumen

Data adalah sumber informasi yang digunakan untuk menjawab suatu permasalahan dan merupakan kumpulan keterangan-keterangan atau deskripsi dasar dari suatu hal (objek atau kejadian) yang diperoleh dari hasil pengamatan (observasi) dan dapat diolah menjadi bentuk yang lebih kompleks, seperti; informasi, *database*, atau solusi untuk masalah tertentu. Terdapat dua jenis data yang dapat digunakan untuk Laporan Akhir ini, yaitu data primer dan data sekunder.

- 1) Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung di lapangan. Data ini berupa pengalaman berdasarkan pengamatan langsung selama menjalani