

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

*Search Engine Result Page* (SERP) adalah halaman berisi informasi yang dicari oleh warganet melalui mesin pencarian. Pada halaman tersebut akan banyak informasi dari berbagai *website* yang ada. Hasil pencariannya ditampilkan sesuai dengan kata kunci yang digunakan oleh pengguna.

Warganet yang mencari informasi melalui media *online* khususnya mesin pencarian cenderung lebih tertarik dengan apa yang ada di posisi teratas. Hal tersebut menjadi salah satu penyebab adanya kompetisi dalam mencapai halaman teratas di mesin pencarian. Menurut Adi (2022), mesin pencarian seperti Google, Yahoo, Yandex, dan lainnya, sangat cocok digunakan untuk meningkatkan kunjungan *website/blog* yang memuat *branding*, penjualan, dan promosi di halaman mesin pencarian. Semakin berada di halaman depan mesin pencarian maka peluang kunjungan ke dalam *website* akan semakin tinggi.

Penulis di media *online* yang cukup banyak, menjadikan halaman teratas pada mesin pencarian sulit untuk ditempati. Hal itu terjadi karena setiap *website* berlomba-lomba untuk mencapai posisi terbaik. Salah satu upaya yang dapat dilakukan dalam meningkatkan peringkat artikel di mesin pencarian adalah menerapkan strategi SEO.

*Search Engine Optimization* (SEO) adalah upaya yang dilakukan dalam mengoptimalkan *website* untuk meningkatkan peringkat di mesin pencarian. *Organic search* menjadi pembeda antara halaman satu yang disebabkan oleh SEO dan iklan. *Website* yang mendapatkan *organic search* akan menghasilkan *organic traffic*.

*Organic search* adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh pengguna internet yang mengunjungi *website* melalui kata kunci di mesin pencarian. Secara sederhananya adalah pengguna internet yang menemukan dan membaca suatu artikel di mesin pencarian tanpa bantuan iklan. Pengguna internet yang mengunjungi portal artikel yang ditemukannya di mesin pencarian akan meningkatkan *organic traffic website*. *Organic traffic* adalah rekam jejak pengunjung *website* melalui mesin pencarian secara langsung

SEO sangat berperan penting dalam upaya meningkatkan peringkat artikel di mesin pencarian. Menurut Adi (2022), SEO ini berkembang dari tahun ke tahun mengikuti algoritma yang dibangun oleh mesin pencarian seperti Google. Namun, tidak tertutup kemungkinan bahwa metode SEO masa lampau juga bisa berhasil digunakan karena pada dasarnya tidak ada yang tau bagaimana konsep algoritma Google, seperti apa perubahannya. Selain redaktur, penerapan SEO dalam upaya meningkatkan peringkat artikel juga dilakukan oleh *content writer* Celebrities.id.

*Content writer* adalah seorang penulis yang memproduksi konten di berbagai media. Peran *content writer* sangat dibutuhkan oleh kebanyakan perusahaan pada saat ini. Asiani (2020) mendefinisikan menulis sebagai sebuah seni dalam berkomunikasi dengan diri sendiri maupun dengan orang lain yang dituangkan dalam bentuk tulisan.

*Content writer* harus berpikir mengenai bagaimana cara menulis konten yang dapat menarik perhatian pembaca. Mereka juga harus mengetahui tentang topik apa yang disukai dan menjadi perbincangan hangat di masyarakat. Topik

yang diperbincangkan akan berubah setiap harinya berdasarkan situasi dan kondisi yang terjadi.

*Content writer* bertanggung jawab atas karya yang diciptakannya. Memastikan bahwa informasi yang disampaikan sesuai dengan fakta yang ada. Hal tersebut karena adanya jejak rekaman yang membuat siapa saja bisa menyimpan dan menyebarkan tulisan tersebut. Selain itu, *content writer* juga harus membuat karya tulisnya sesuai dengan prosedur perusahaan.

MNC Portal Indonesia memiliki prosedur sendiri dalam menciptakan konten. Hal tersebut untuk menciptakan identitas dan pembeda antara perusahaan dengan kompetitor. Setiap portal yang dimiliki oleh MNC Portal Indonesia memiliki prosedurnya masing-masing dalam menciptakan suatu konten yang akan diunggah.

MNC Portal Indonesia (MPI) adalah unit bisnis dari PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN). MPI sendiri memiliki enam portal *online* yaitu okezone.com, sindonews.com, inews.id, idxchannel.com, sportstars.id, dan celebrities.id. Portal-portal tersebut memiliki fokusnya masing-masing dalam menyampaikan berita kepada masyarakat.

Celebrities.id adalah portal berita *online* seputar selebriti dan *lifestyle* yang direstikan pada 27 Maret 2021. Portal ini menyajikan informasi yang menghibur, inspiratif, dan edukatif. Usianya yang masih dini membuat Celebrities.id kesulitan dalam bersaing dengan portal besar lainnya.

*Content writer* yang menerapkan strategi SEO dalam artikel Celebrities.id memiliki pengaruh dalam meningkatkan peringkat di mesin pencari. Hal tersebut juga akan membantu portal yang baru berusia satu tahun ini lebih dikenal oleh masyarakat. Semakin populer portal ini maka besar kemungkinannya untuk mencapai target pengunjung.

Celebrities.id menentukan target sebanyak 2,5 juta pengunjung dalam waktu satu tahun. Tepat pada 28 Maret 2022, portal ini mencapai 2,7 juta lebih pengunjung. Hal itu dapat diartikan bahwa mereka mampu mencapai bahkan melebihi target yang telah ditentukan. Tidak bisa dipungkiri bahwa strategi SEO yang diterapkan pada artikel sangat membantu Celebrities.id mencapai target pengunjung.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penulisan laporan ini yaitu:

- 1) Bagaimana strategi SEO yang diterapkan *content writer* dalam meningkatkan peringkat artikel Celebrities.id di SERP?
- 2) Apa pengaruh strategi SEO yang diterapkan *content writer* dalam meningkatkan peringkat artikel Celebrities.id di SERP?
- 3) Apa hambatan dan solusi *content writer* dalam meningkatkan peringkat artikel Celebrities.id di SERP?

### Tujuan

- 1) Menjelaskan strategi SEO yang diterapkan *content writer* dalam meningkatkan peringkat artikel Celebrities.id di SERP.
- 2) Menjelaskan pengaruh strategi SEO yang diterapkan *content writer* dalam meningkatkan peringkat artikel Celebrities.id di SERP.

- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi *content writer* dalam meningkatkan peringkat artikel Celebrities.id di SERP.

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data untuk penyusunan laporan akhir ini dengan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di MNC Portal Indonesia portal celebrities.id yang beralamat di Jalan Wahid Hasyim No. 36-38 RT 15 RW 7 Kebon Sirih Kecamatan Menteng Kota Jakarta Pusat 10340. Bekerja di masa pandemi Covid-19 membuat PKL dilakukan secara *hybrid working*. Kegiatan tersebut berlangsung selama tiga bulan, terhitung sejak 20 Desember 2021 hingga 18 Maret 2022. Kegiatan PKL dilaksanakan selama enam hari kerja dalam satu pekan mulai pukul 09.00 – 18.00 WIB. Hari libur untuk setiap individu berbeda satu dengan yang lainnya. Mereka diberikan kebebasan dalam memilih satu hari untuk libur setiap pekannya. Pengisian jadwal selama satu pekan ke depan diisi pada hari Ahad.

### Data dan Instrumen

Data adalah sumber yang didapatkan secara langsung dan tidak langsung sehingga bisa dijadikan landasan untuk menjawab permasalahan. Terdapat dua jenis data yang digunakan penulis dalam penulisan laporan ini yaitu primer dan sekunder.

#### 1) Data Primer

Data primer adalah informasi yang diperoleh secara langsung ketika melakukan PKL. Penulis memperoleh informasi dari pembimbing lapangan yang merupakan SEO *officer*, reporter, redaktur dan pemimpin redaksi. Tidak hanya itu, data primer juga didapatkan ketika menyelesaikan pekerjaan.

#### 2) Data Sekunder

Data sekunder adalah informasi yang diperoleh penulis secara tidak langsung atau dari pihak lain. Data ini dibagi menjadi dua yaitu internal dan eksternal. Data internal yang digunakan oleh penulis dalam penulisan laporan ini berupa informasi perusahaan. Data eksternal yang digunakan oleh penulis diperoleh dari buku dan sumber lain yang berhubungan dengan laporan ini.

Instrumen adalah alat bantu yang digunakan dalam proses pengumpulan data. Alat yang digunakan penulis yaitu:

#### 1) *Handphone*

*Handphone* digunakan sebagai alat untuk merekam audio kegiatan wawancara, memotret narasumber untuk foto sampul artikel Celebrities.id, dan mendokumentasikan kegiatan PKL.

#### 2) Laptop

Laptop digunakan sebagai alat bantu selama kegiatan PKL yaitu untuk menulis naskah artikel Celebrities.id.

#### 3) *Flashdisk*

*Flashdisk* digunakan sebagai alat penyimpanan data terkait segala kegiatan PKL.

